

Formazione per i lavoratori e competenze per le imprese, per rafforzarsi in digitale

Giovedì 12 ottobre 2023, 14:30-16:00

## Modulo 2 - Presidiare il mercato online e offline: una panoramica degli strumenti web e delle strategie da offline a online e viceversa

### Programma

#### - *Presidiare il mercato online e offline - Parte 1*

- Quali sono i canali web fondamentali (panoramica)
- Come strutturare un piano di presenza online, obiettivi, target e strumenti (intesi come una panoramica delle web source per il marketing)
- Focus su funnel multichannel / omnichannel
- Cenni di SEO / cenni analytics (come si innestano sugli asset digitali)

**Lorenzo Ruggiero** - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

#### - *Presidiare il mercato online e offline - Parte 2*

- Importanza di tenere insieme strategie e presenza online e offline
- Strategie ROPO e Drive to
- Focus su influencer marketing (cos'è e non solo i grandi influencer, Media partnership)
- Digital PR (cosa vuol dire e come attuarlo)

**Lisa Di Bello** - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

Seminario online su [www.chpe.camcom.it](http://www.chpe.camcom.it)