

## Bilancio Preventivo 2020 – Iniziative progettuali con azioni promozionali (fiere, incoming, b2b, missioni all'estero)

### 1. Sviluppo della capacità di innovazione in azienda

Gli interventi sono ricompresi nell'ambito dei progetti BRIDGEconomies\_2 (co-finanziato dal Programma COSME) e INCAME\_2 (co-finanziato dal Programma Horizon 2020) e sono parte attiva delle azioni che Agenzia di Sviluppo implementa come punto della rete Enterprise Europe Network (EEN).

Il focus è il sostegno ai processi di innovazione e di trasferimento tecnologico delle MPMI abruzzesi.

I servizi che vengono attivati sono quelli di:

- audit e technology Assessment;
- promozione e valorizzazione dei risultati della ricerca;
- intermediazione per la partecipazione a brokerage event e company mission e la conclusione di accordi di trasferimento tecnologico per lo scale-up d'impresa;
- ricerca partner;
- supporto allo scale-up d'impresa;
- KAM (Key Account Management) dedicato alle PMI vincitrici del bando H2020 – SME Instrument; il Key Account Manager, esperto della rete EEN, assiste l'impresa nella scelta e affiancamento di un COACH che la guiderà nello sviluppo del progetto SME Instrument, integrato nel piano di sviluppo aziendale, al fine di incrementare le possibilità di successo dell'impresa;
- EIMC (Enhancement of Innovation Management Capacity). Il target sono le piccole e medie imprese innovative a cui vengono offerti servizi gratuiti di accompagnamento al miglioramento e valorizzazione delle proprie capacità di gestione dell'innovazione. Alle PMI selezionate, viene fornita consulenza specialistica per l'individuazione dei fabbisogni di innovazione e per la pianificazione delle azioni da intraprendere allo scopo di migliorare la capacità di gestione dell'innovazione e quindi migliorare la competitività dell'impresa sul mercato. L'iniziativa consente, grazie all'impiego di innovativi strumenti di assessment, di ottenere una fotografia della propria capacità di gestire l'innovazione e i suoi processi e, con l'aiuto di un consulente EEN, di predisporre azioni specifiche per il loro miglioramento: dagli aspetti strategici alla cultura interna, dal coinvolgimento dei dipendenti agli incentivi utilizzati, dal tasso di successo di nuovi prodotti e servizi alla gestione delle idee e agli strumenti per finanziarle. Il servizio permette inoltre all'impresa di confrontarsi – in forma anonima – con altre aziende innovative del suo settore.

Le azioni, attivate anche in collaborazione con la rete degli stakeholder locali con i quali sono e saranno siglati appositi accordi-quadro, sono ricomprese nel programma di lavoro biennale 2020-2021 nel quale sono definiti gli obiettivi che Agenzia di Sviluppo deve raggiungere, a livello singolo ed a livello di Consorzio interregionale (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Calabria e Sicilia).

In sinergia con le azioni riconducibili al programma annuale dei richiamati progetti, saranno attivati momenti di: incontro tra domanda ed offerta di innovazione; sostegno alla nascita di imprese ad alto contenuto di innovazione; sensibilizzazione sulla tematica delle fabbriche del futuro; sensibilizzazione su strumenti di finanza alternativa per le imprese innovative (Venture Capital, Crowdfunding, Lending, Impact Investing); creazione di un circuito regionale a supporto dell'Open Innovation.

## 2. Enterprise Europe Network

Le azioni programmate in quest'ambito si inseriscono principalmente nel contesto del progetto BRIDGEconomies\_2 (co-finanziato dal Programma COSME) e sono parte attiva delle azioni che Agenzia di Sviluppo implementa come punto della rete Enterprise Europe Network (EEN).

Gli obiettivi della rete vengono perseguiti attraverso un'ampia gamma di servizi specialistici e gratuiti rivolti alle imprese dei settori trainanti l'economia locale. I partner di EEN svolgono il ruolo di sportello unico cui rivolgersi per ottenere assistenza specialistica, in particolare:

- promuovono la partecipazione delle Piccole e Medie Imprese alle iniziative dell'Unione europea attraverso servizi:
  - informativi sulle tematiche UE e sulle opportunità del mercato unico europeo;
  - di consulenza per la presentazione e la gestione di progetti europei;
  - di affiancamento alle imprese per favorirne la partecipazione alle consultazioni promosse dall'UE;
  - di formazione su tematiche legate allo sviluppo dei processi di internazionalizzazione.
- aiutano le aziende a migliorare la loro competitività ed a confrontarsi in una dimensione internazionale attraverso servizi di:
  - assistenza su norme e legislazione UE;
  - sostegno alle Piccole e Medie Imprese per lo sviluppo di nuovi prodotti o processi e per l'implementazione ed il miglioramento delle strategie di internazionalizzazione;
  - supporto per la partecipazione ad eventi b2b e missioni e per l'individuazione di partner commerciali;
  - formazione su tematiche legate allo sviluppo dei processi di internazionalizzazione, alle norme ed al sistema normativo unionale, all'accesso agli strumenti agevolativi unionali.

Tra gli strumenti utilizzati, accanto a tool per la ricerca di partner internazionali e di bandi di finanziamento, è prevista anche l'attivazione di sportelli di assistenza specialistica (in materia fiscale, legale, doganale e di etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari) che erogano servizi di primo orientamento e/o consulenza avvalendosi di una rete di professionisti specializzati. I servizi informativi a disposizione delle imprese abruzzesi annoverano anche l'info point dogane costituito a seguito della firma di un protocollo d'intesa con la Direzione Interregionale dell'Agenzia delle Dogane.

Anche in questo caso le azioni sono attivate in collaborazione con la rete degli stakeholder locali e sono ricomprese nel programma di lavoro biennale 2020-2021 nel quale sono definiti gli obiettivi che Agenzia di Sviluppo deve raggiungere, a livello singolo ed a livello di Consorzio interregionale (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Calabria e Sicilia).

In questa linea progettuale trovano collocazione, per omogeneità di target, obiettivi e strumenti utilizzati, anche le azioni ascrivibili alla convezione richiamata nel punto successivo che consente alla Regione Abruzzo di "sostenere l'azione di promozione all'estero della produzione delle aziende regionali direttamente o tramite i soggetti individuati nel medesimo articolo (Art. 10 della Legge 58/93 e Art.116 della Legge 23/18). Nello specifico si intende organizzare una missione di incoming di circa 20 importatori e distributori esteri attivi nel settore del contract/arredo e dell'edilizia – articolata in una giornata di incontri d'affari con circa 20 aziende ed un tour aziendale presso alcune realtà imprenditoriali della regione.

### 3. Azioni promozionali all'estero

L'iniziativa si inserisce nell'ambito della convenzione attiva con il Consorzio di Tutela dei Vini d'Abruzzo con la quale Agenzia di Sviluppo è stata incaricata di coordinare la partecipazione di 38 aziende vinicole alla fiera Prowein di Dusseldorf (marzo 2020).

L'Agenzia cura ogni aspetto operativo dell'evento, dal rapporto con l'Ente fiera per l'individuazione e l'allestimento dell'area espositiva (spazi, logistica, fornitori di utenze varie, sicurezza, approvazioni di progetti di allestimento etc.) alla gestione delle richieste delle singole imprese (interpretariato, spedizione campionario, gestione pacchetti di inviti per potenziali clienti).

L'Agenzia gestisce anche gli aspetti legati ad iniziative parallele volute dal Consorzio (seminari dedicati alle DOC abruzzesi ed eventi conviviali).

Questo Ente, inoltre, cura i rapporti con l'ICE Agenzia e con l'Ambasciata d'Italia in occasione delle visite istituzionali programmate durante la fiera.

Considerato l'elevato numero di partecipanti, è prevista la presenza in loco di un funzionario dell'Agenzia.

### 4. Piano Export Sud

L'ambito di riferimento dell'azione di Agenzia di sviluppo è dato dal Piano Export Sud, progetto pluriennale sviluppato da ICE Agenzia e rivolto alle aziende delle regioni "meno sviluppate" (Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia) ed alle regioni "in transizione" (Abruzzo, Molise, Sardegna).

In questo contesto il sistema camerale abruzzese, fino al 2019 tramite il suo Centro Estero ed oggi tramite l'Agenzia di Sviluppo, può pregiarsi di una durevole collaborazione con la Regione Abruzzo e con ICE Agenzia che ha reso possibile la costituzione di una "Cabina di regia per l'Internazionalizzazione" che dal 2017 ha l'intento di coordinare le azioni di diffusione e promozione delle attività contenute nel Piano Export Sud.

I settori economici interessati sono diversi, dalla filiera dell'agroalimentare a quella dell'automotive/meccanica ed alta tecnologia, dalla filiera della moda-persona a quella dell'energia, e ancora dal settore arredo e costruzioni a quello della mobilità. I mercati target sono quelli dei Paesi dell'Unione Europea, Russia e Balcani, Cina e Giappone, Stati Uniti e Canada. I filoni principali di intervento sono due: azioni formative – corsi, servizi di coaching e di incubazione all'estero - e azioni promozionali - fiere, missioni di incoming, partenariati internazionali ed azioni sulle GDO (grande distribuzione organizzata).

Nel concreto l'Agenzia di Sviluppo recepisce da ICE Agenzia, nel corso dell'annualità di riferimento, le circolari organizzative relative alle singole iniziative e provvede ad una accurata diffusione attraverso i propri canali: servizio mailing, divulgazione tramite canali social, articoli su quotidiani, interventi in trasmissioni televisive regionali specializzate. In attesa di ricevere da ICE Agenzia, i funzionari responsabili del progetto assistono le imprese fornendo informazioni utili alla scelta delle single attività a cui aderire (schede paese, raccolta dati statistici per analisi di marketing, etc).

Una volta ricevuti i nominativi delle imprese ammesse, questa Agenzia coordina una serie di azioni di supporto all'attività principale che si concretizzano in:

- organizzazione di eventi "fuori salone" riservati alle imprese abruzzesi in occasione di fiere all'estero
- ricerca partners per incontri B2B in fiera attraverso la diffusione dei profili aziendali presso i principali operatori di settore nel paese che ospita l'evento;
- eventuali attività di follow-up come invio di campionatura post evento o analisi di mercato;

- assistenza in loco di un funzionario dell’Agenzia in occasione di eventi con numerose aziende partecipanti o con particolari criticità (Es. in Canada o Russia);
- ricerca e selezione professionisti per servizio di interpretariato generale;
- coordinamento del servizio di spedizione del campionario.

## **5. Azioni promozionali in Italia**

L’iniziativa progettuale prevede la realizzazione di azioni di accompagnamento per la partecipazione collettiva di imprese regionali ad eventi fieristici e promozionali, di rilievo internazionale, realizzati sul territorio nazionale.

I settori di riferimento sono quelli dell’agroalimentare e dell’artigianato artistico cui sono rivolte gli eventi “CIBUS” e “Merano Wine festival” da un lato e “Artigiano in Fiera” dall’altro.

Le iniziative, nella tradizione attivata negli anni passati dalla struttura confluita in Agenzia di Sviluppo, possono vedere l’Azienda speciale anche come soggetto incaricato dal sistema camerale regionale di organizzare ed assistere in loco la presenza delle realtà imprenditoriali abruzzesi.