

COVID ED IMPRESE FEMMINILI: QUALE SCENARIO?



 CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

ALESSANDRO RINALDI
DIRETTORE RICERCHE STATISTICHE
ED ECONOMICHE DEL CENTRO STUDI
"GUGLIELMO TAGLIACARNE"

LUNEDÌ 8 MARZO | ORE 11.00

**SALA CAMPLONE,
CAMERA DI COMMERCIO (PESCARA)
IN DIRETTA SU FACEBOOK**

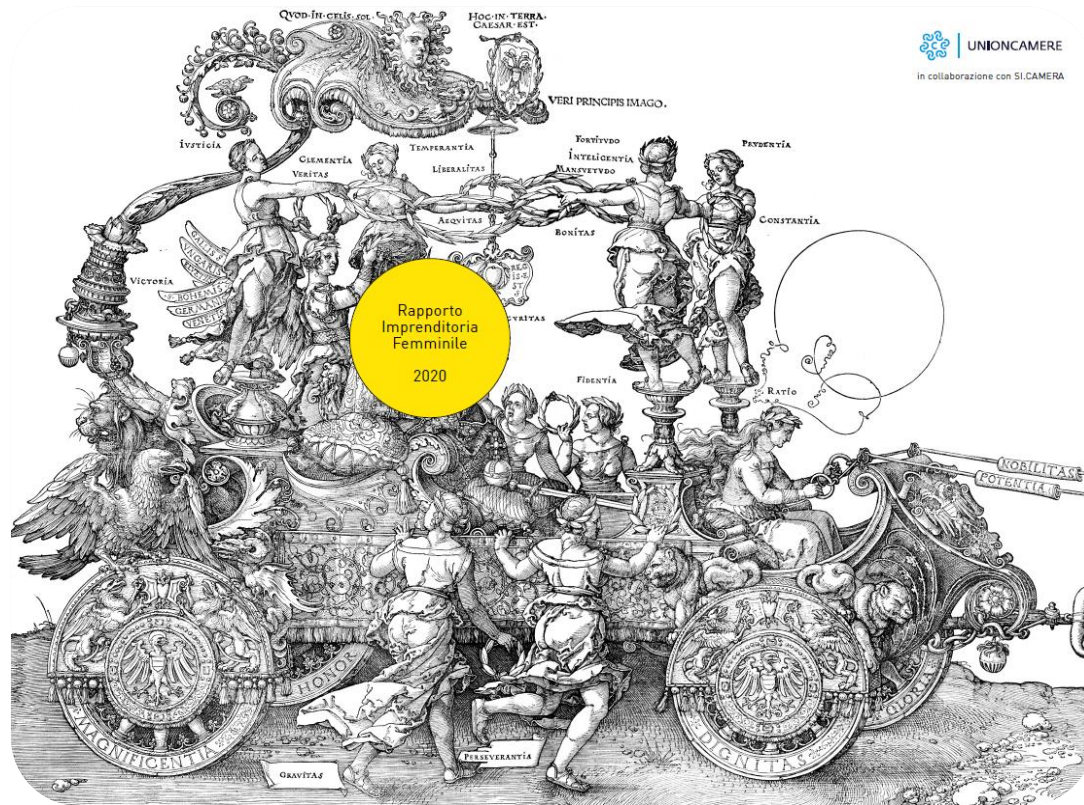


CENTRO STUDI
DELLE CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE S.R.L.



Imprenditoria femminile: un tema centrale

Le imprese femminili
sono al centro di
analisi, iniziative e
azioni di intervento
del Sistema camerale,
che realizza
periodicamente il
**Rapporto
Imprenditoria
Femminile**



Le imprese femminili: più di un quarto della base produttiva

Imprese per provincia

Anno 2020

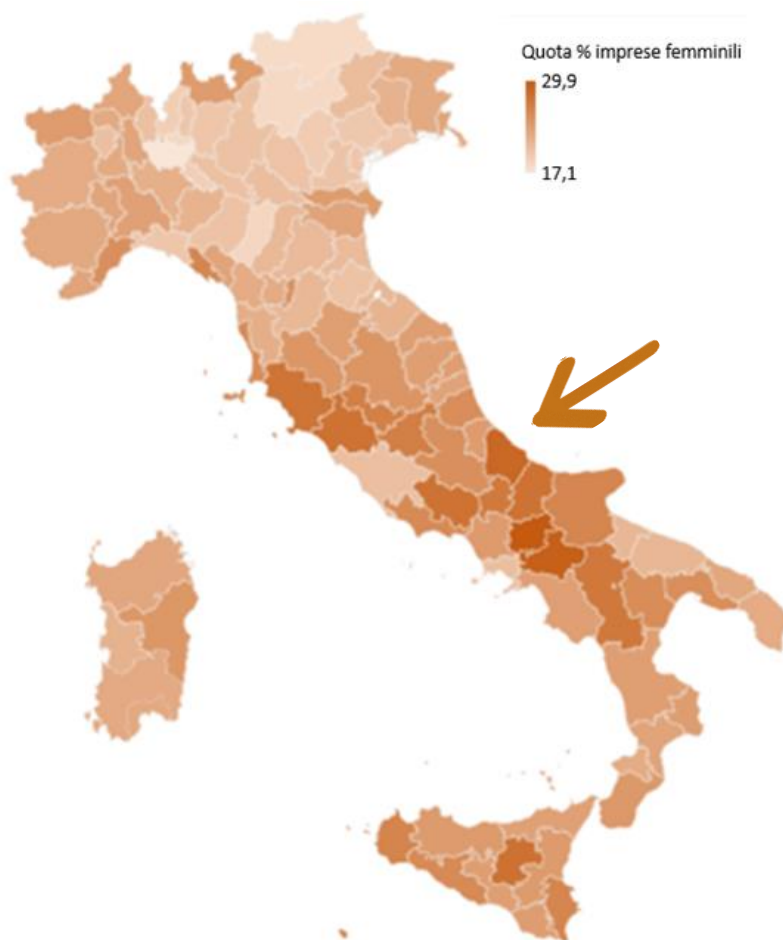
Province	Registrate	%
L'Aquila	7.486	24,9
Teramo	9.032	25,0
Chieti	12.820	28,6
Pescara	8.915	23,8
Chieti-Pescara	21.735	26,4
ABRUZZO	38.253	25,8
ITALIA	1.336.227	22,0

21.735 imprese femminili
26,4% del totale

E una presenza peculiare sul territorio di Chieti-Pescara

Province italiane per tasso di femminilizzazione dei sistemi imprenditoriali locali

Anno 2020 (valori percentuali)



Pos	Provincia	Quota %
1	Benevento	29,9
2	Avellino	29,3
3	CHIETI	28,6
4	Enna	27,7
5	Frosinone	27,6
6	Campobasso	27,6
7	Viterbo	27,5
8	Grosseto	27,4
9	Potenza	27,0
10	Isernia	27,0
11	Rieti	26,5
	Chieti-Pescara	26,4
12	Terni	26,4
13	Trapani	25,9
14	Siracusa	25,8
15	Foggia	25,8
16	La spezia	25,7
17	Latina	25,4
18	Agrigento	25,3
19	Livorno	25,2
20	Matera	25,2
21	Teramo	25,0
24	L'aquila	24,9
33	PESCARA	23,8

I settori: agricoltura e tanto terziario

Incidenza % delle imprese femminili sul totale

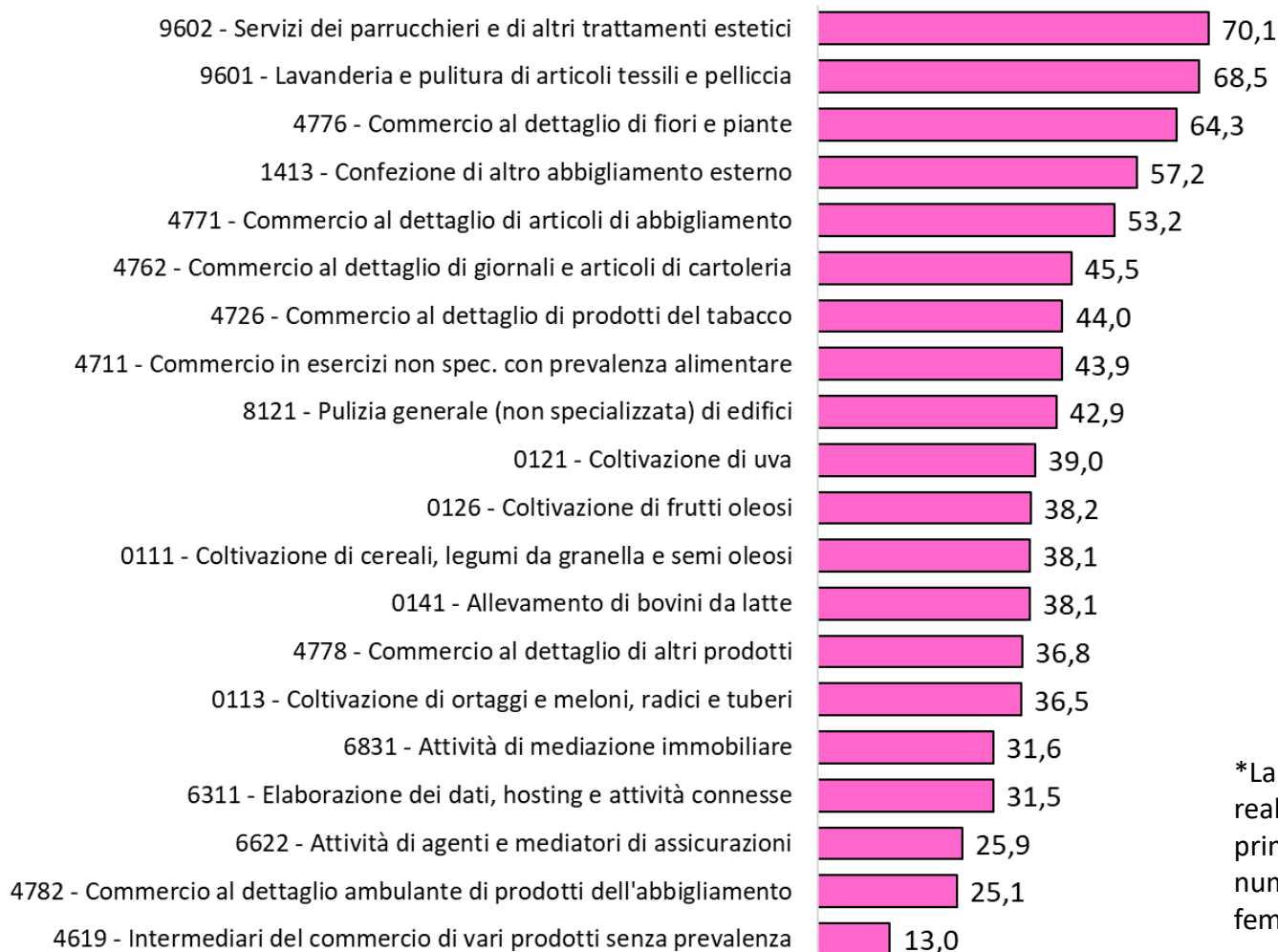
Anno 2020 (valori percentuali)



Rispetto al dato nazionale, particolare presenza in agricoltura (36,8%), sanità (45,5%), e altre attività di servizi (55,6%)

I comparti «rosa» nel dettaglio

Comparti a maggior vocazione femminile* nelle province di Chieti e Pescara Anno 2020 (valori percentuali)

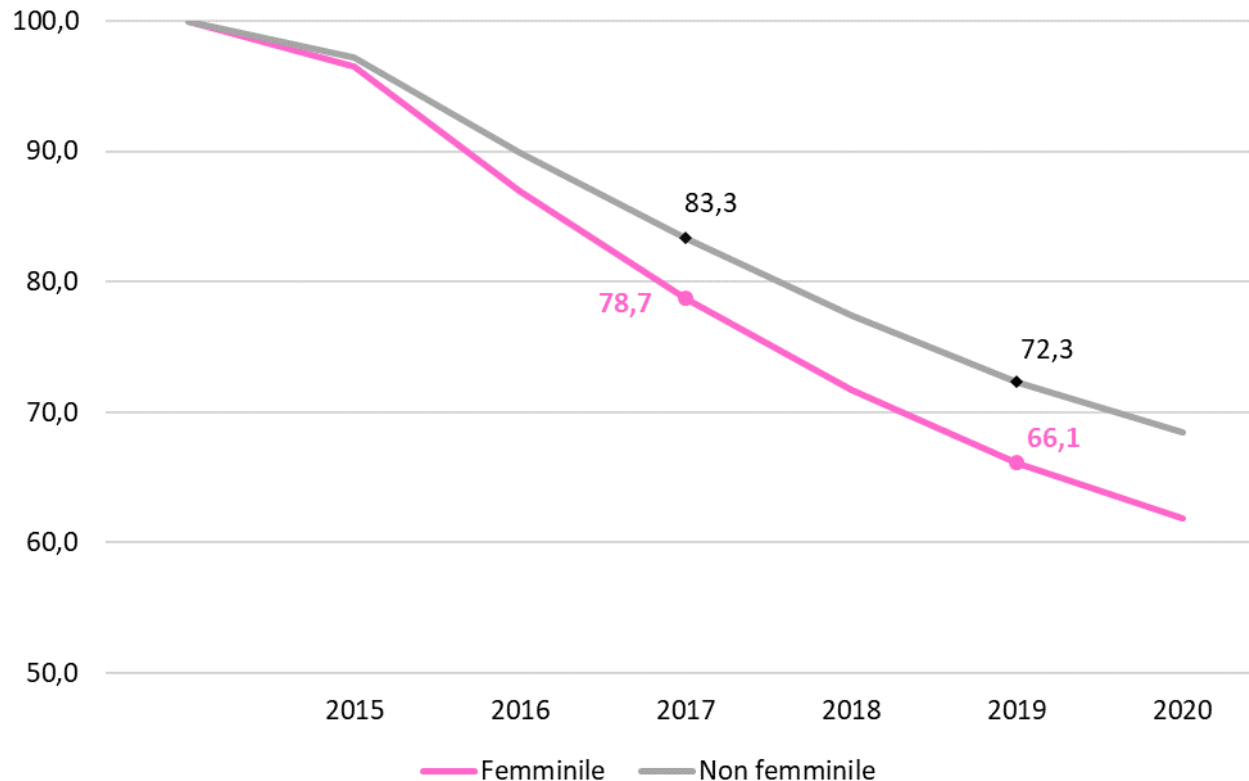


*La graduatoria è realizzata considerando i primi venti comparti per numero di imprese femminili registrate

Le fragilità perduranti delle imprese femminili

Probabilità di sopravvivenza a 3 e 5 anni delle imprese femminili in Italia

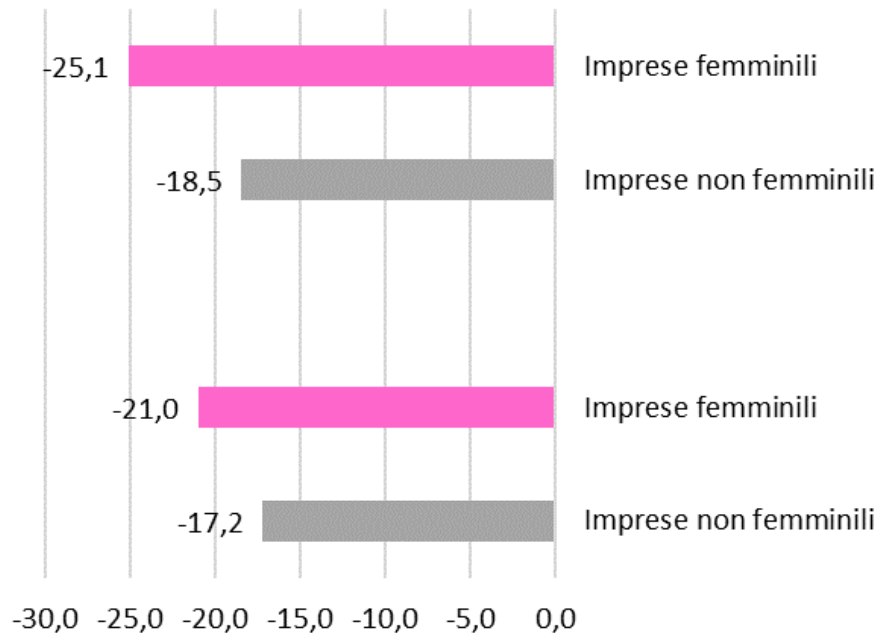
Quote % di sopravvissuti su iscritte nel 2015



La probabilità di sopravvivenza a 5 anni è inferiore di 6 punti

La pandemia ha scoraggiato il fare impresa (ancor più in rosa)

Variatione delle iscrizioni d'impresa tra il 2019 e il 2020



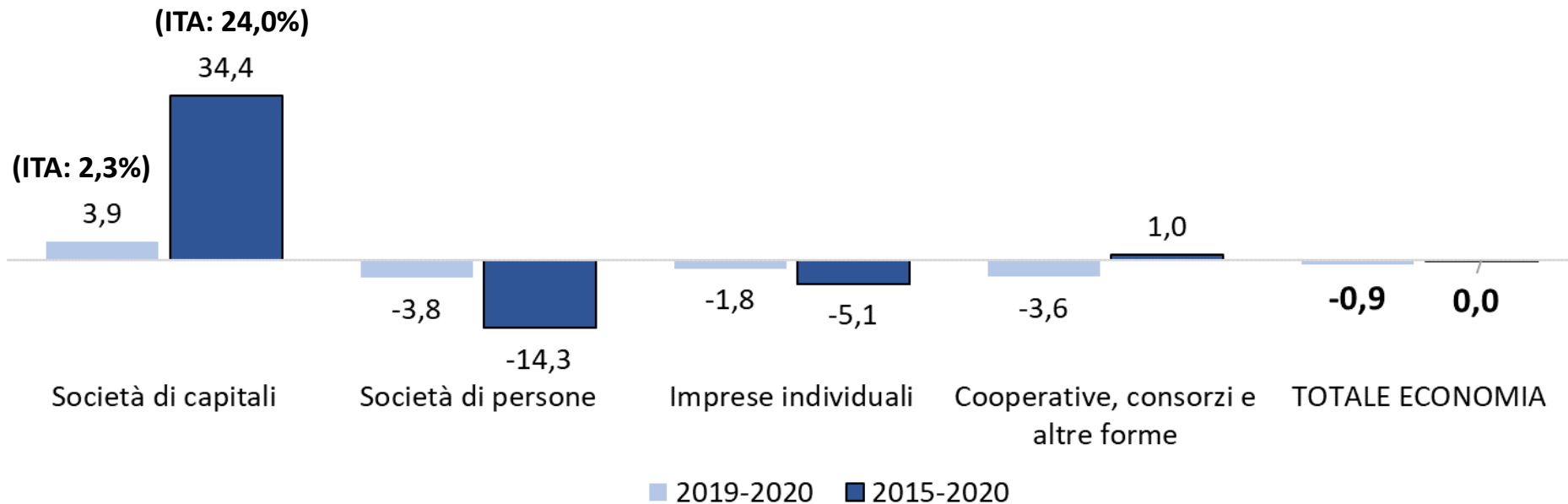
Chieti-Pescara

Il 41,4% delle nuove imprese perse nel 2020 a Chieti-Pescara sono imprese femminili

Italia

Contrazione delle imprese, ma crescono le società di capitale


Dinamica dello stock delle imprese femminili registrate di Chieti-Pescara per forma giuridica
Anno 2020 (valori percentuali)



Stock imprese femminili: -0,9% rispetto al 2019 (e le cessazioni sono ancora «congelate»...). Crescono dal 2015 le imprese fino a 9 addetti (+120 unità) quelle tra 10 e 49 addetti (+104 unità)

COVID-19 e imprese femminili: quale scenario?


Le imprese femminili sono attente al **welfare aziendale**, alla **inclusione sociale** («CSR intensive») e alla dimensione etica della **transizione green**, dando maggior spazio a **laureati**



Al di là del 2020, **le imprese femminili crescono** e **cresce la presenza femminile nel management delle imprese** (anche se vale la forza del mix»)



Le donne fanno impresa **sempre più per valorizzare le proprie competenze** (anche rispetto agli uomini) e sempre meno per necessità



COVID-19 e imprese femminili: quale scenario?

Le imprese femminili **sono in maggiore ritardo rispetto alla transizione digitale e all'innovazione** (ma le giovanili femminili fanno ben sperare)



Nonostante la crescita di forme più strutturate, **le imprese femminili soffrono ancora in generale di difficoltà strutturali** (diversificazione produttiva, strette creditizie, scarsa internazionalizzazione, ecc.)



La **parità di genere** è un aspetto richiamato nel piano Next Generation EU e il **sostegno all'imprenditoria femminile** dovrà essere un punto della missione «Inclusione e coesione» del prossimo PNRR



Grazie

Alessandro Rinaldi
Direttore Ricerche statistiche ed economiche
a.rinaldi@tagliacarne.it



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE