



Formazione per i Lavoratori e
Competenze per le Imprese,
per rafforzare il Digitale

Edizione 2020/2021

Martedì 12 gennaio 2021, 14:30-16:30

Modulo 4: Facebook e Instagram per il business, scegliere strategie e strumenti in modo utile e funzionale



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

Seminario online su www.chpe.camcom.it

Programma

Scenario: perché per una PMI è importante conoscere, presidiare e governare i social network analizzando le differenze e opportunità a seconda della tipologia di settore

Gianluca De Santis - Digital Coordinator PID Punto Impresa Digitale

Facebook, pagina aziendale: setting e best practices

Lorenzo Ruggiero - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

Instagram Business: setting e gestione di un profilo di una PMI

Lisa Di Bello - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

Informazioni

Tel. 085.4536205-279 - 0871.354352 |

email: pidchietipescara@chpe.camcom.it

sito: www.chpe.camcom.it