



Formazione per i Lavoratori e  
Competenze per le Imprese,  
per rafforzare il Digitale

Edizione 2020/2021

Martedì 9 febbraio 2021, 14:30-16:30

## Modulo 6: strategie e strumenti di sponsorizzazione (ADV) per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO  
CHIETI PESCARA

Seminario online su [www.chpe.camcom.it](http://www.chpe.camcom.it)

### Programma

- Il ruolo del paid advertising a supporto della crescita delle PMI
- Seo overview
- Architettura di un account Google Ads
- Setting per campagne efficaci

**Lisa Di Bello** - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

- Targeting per lingua e località
- Estensioni annunci
- Annunci: tipi e best practice
- Targeting avanzato: segmenti di pubblico

**Lorenzo Ruggiero** - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

### Informazioni

Tel. 085.4536205-279 - 0871.354352 |

email: [pidchietipescara@chpe.camcom.it](mailto:pidchietipescara@chpe.camcom.it)

sito: [www.chpe.camcom.it](http://www.chpe.camcom.it)