



Formazione per i Lavoratori e
Competenze per le Imprese,
per rafforzare il Digitale

Edizione 2020/2021

Martedì 23 febbraio 2021, 14:30-16:30

Modulo 7: Sponsorizzazioni e Adv - trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

Seminario online su www.chpe.camcom.it

Programma

- Il Google display network
- Setting campagne display
- Tipologia di targeting
- Tipologie di annunci
- Gli annunci delle campagne display

Lisa Di Bello - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

- Confronto tipologie campagne
- L'importanza dei video - Youtube
- Setting campagne video
- Campagne locali

Lorenzo Ruggiero - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

Informazioni

Tel. 085.4536205-279 - 0871.354352 |
email: pidchietipescara@chpe.camcom.it
sito: www.chpe.camcom.it