



PRESENTAZIONE ABC ABRUZZO BLOCKCHAIN

DID YOU KNOW?

Blockchain, in Italia un mercato da 30 milioni di euro. Solo il 37% delle grandi aziende e il 20% delle PMI italiane conoscono questa tecnologia. Le aziende più attive sono banche, pubbliche amministrazioni e attori dell'agro-alimentare. Ma la tecnologia blockchain, attraverso la sua vasta gamma di casi d'uso, potenzialmente potrebbe incrementare il prodotto interno lordo mondiale di 1.760 miliardi di dollari nei prossimi 10 anni, arrivando all'1.4% del PIL globale entro il 2030 secondo uno studio di Pwc.

I Dati rilevati dalle Camere di commercio evidenziano che meno di 4 imprese italiane su 10 sono dotate di tecnologie fondamentali (cloud, cyber security, ecc.) per garantire la transizione in modalità "smart" delle attività produttive al digitale.

CHE COS'E'

La Blockchain è sostanzialmente un registro informatico e deve il suo nome (in italiano: catena di blocchi) al fatto che memorizza i dati delle transazioni in *blocchi* collegati tra loro a formare una *catena*, e la sua gestione avviene secondo regole concordate da tutti i partecipanti.

In particolare, permette di realizzare una maggiore inter-connesione e cooperazione tra i diversi soggetti che operano nell'ambito di filiere e catene del valore, portando a una migliore gestione dei processi aziendali e interaziendali e una maggiore efficienza complessiva del sistema. Soprattutto, la possibilità di notarizzare gli scambi, renderli tracciabili, dandone anche trasparenza, rende la Blockchain una tecnologia particolarmente adatta a **dare valore alle filiere del nostro Made in Italy come l'agroalimentare e il fashion, contribuendo anche alla lotta alla contraffazione.**

I VANTAGGI PER LE IMPRESE E IL LORO SISTEMA DI MARKETING

- una maggiore sicurezza del sistema per via della decentralizzazione,
- la trasparenza del contenuto del registro per tutti i partecipanti,
- la tracciabilità di tutti i trasferimenti registrati potendo risalire alla loro esatta provenienza
- controlli diffusi
- riduzione dei contenziosi

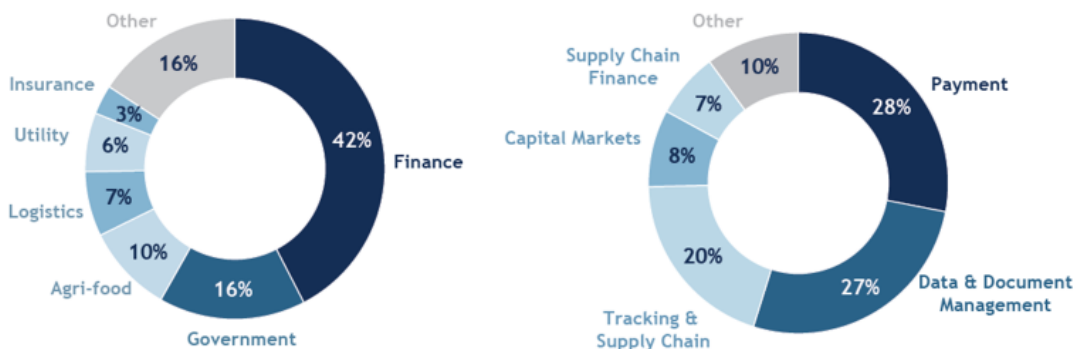
Tutto questo fa sì che anche il livello di **fiducia** necessario tra i partecipanti si abbassi: in pratica, **il modo stesso in cui la Blockchain funziona crea fiducia nei partecipanti.**



I vantaggi della tecnologia Blockchain



Settori applicativi e processi coinvolti



Base: 158 progetti implementativi

Fonte: Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger, Politecnico di Milano, gennaio 2020

E ORA A NOI: “ABC, Abruzzo Blockchain - Tutela Certificata Promuovi Espandi”

Vogliamo favorire l'internazionalizzazione delle imprese del territorio, supportando la tutela del Made in Italy e la valorizzazione dei prodotti tipici, con particolare focus sul design e food&wine che tanta parte del PIL regionale costituiscono. La **Piattaforma “ABC-AbruzzoBlockchain Tutela Certificata Promuovi Espandi”** aperta a tutte le aziende del territorio delle province di Chieti e Pescara sfrutta le caratteristiche di una rete informatica e consente di registrare scambi ed informazioni tra imprese in modo sicuro e permanente, viene messa a disposizione delle imprese del territorio, con un'attenzione particolare alle imprese più innovative, internazionalizzate e attente alla sostenibilità. Questi tre aspetti (innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità) sono le leve distintive



che rendono le imprese maggiormente competitive, ancor di più nel periodo complesso e drammatico che stiamo attraversando.

Le tecnologie emergenti come la blockchain costituiscono uno strumento efficace e di grande interesse per supportare i processi di innovazione aziendale e favorire la diffusione della cultura di business innovation.

Le principali motivazioni di adesione alla piattaforma?

- la certificazione di origine, dell'avanzamento ordine, delle fasi di lavorazione espletate in house (certificato di proprietà),
- l'accreditamento committenze,
- la tracciabilità dei lotti,
- la messa a sistema di entità nella stessa filiera che non hanno rapporti diretti tra loro, l'allineamento con clienti già orientati alla blockchain (grandi catene di distribuzione).

IL VANTAGGIO DELLA PIATTAFORMA COMUNE CHIETI PESCARA

Le aziende che aderiranno alla piattaforma non dovranno sostenere i costi di set up e potranno fare leva su tutte le funzionalità già predisposte grazie al contributo di CCIAA CHIETI PESCARA; è prevista solamente un gettone di configurazione di 2.500 euro (più IVA) da versare al partner tecnico (Fastweb). Dopo la fase di definizione degli use case con le singole aziende interessate, si procederà all'inserimento in piattaforma. Il servizio base di piattaforma sarà attivo senza ulteriori investimenti da parte delle aziende per i primi 3 anni dall'attivazione, la manutenzione essendo assicurata dall'investimento effettuato inizialmente.

CONCLUSIONI

Entra anche tu in ABC Abruzzo Blockchain (abruzzototheworld.com) e presentati con l'autorevolezza e i vantaggi della certificazione Blockchain ai tuoi clienti.

Tutela: la tua azienda, i tuoi fornitori, i tuoi clienti, i tuoi processi

Certifica: il processo produttivo, le filiere, le materie prime

Promuovi: i tuoi prodotti e servizi

Espandi: il tuo mercato anche all'estero



SCHEDA TECNICA DELLA PIATTAFORMA ABC Abruzzo BlockChain

Il progetto ABC punta alla realizzazione di un sistema che sfrutti le potenzialità della tecnologia Blockchain per la tutela del made in Italy, con particolare riferimento all'ambito territoriale delle province di Chieti e Pescara, per potenziare le aziende associate nella loro proposizione verso il consumatore finale all'interno del territorio nazionale e all'estero.

ABC nasce per dotare le PMI del territorio di una piattaforma in grado di creare un nuovo canale di comunicazione con i consumatori (Direct to Consumer – D2C) basato su informazioni di tracciabilità verificabili con più livelli di fiducia (timestamping, Identity ecc.)

ABC è una piattaforma “Software as a Service” che risponde all'esigenze di un numero crescente di aziende dalle microimprese alle più grandi e strutturate. ABC nasce per essere il modo più semplice e veloce per strutturare il racconto di un prodotto, attraverso la definizione delle persone e dei luoghi chiave che caratterizzano il processo di produzione del medesimo. Di seguito uno schema esemplificativo delle caratteristiche del progetto:

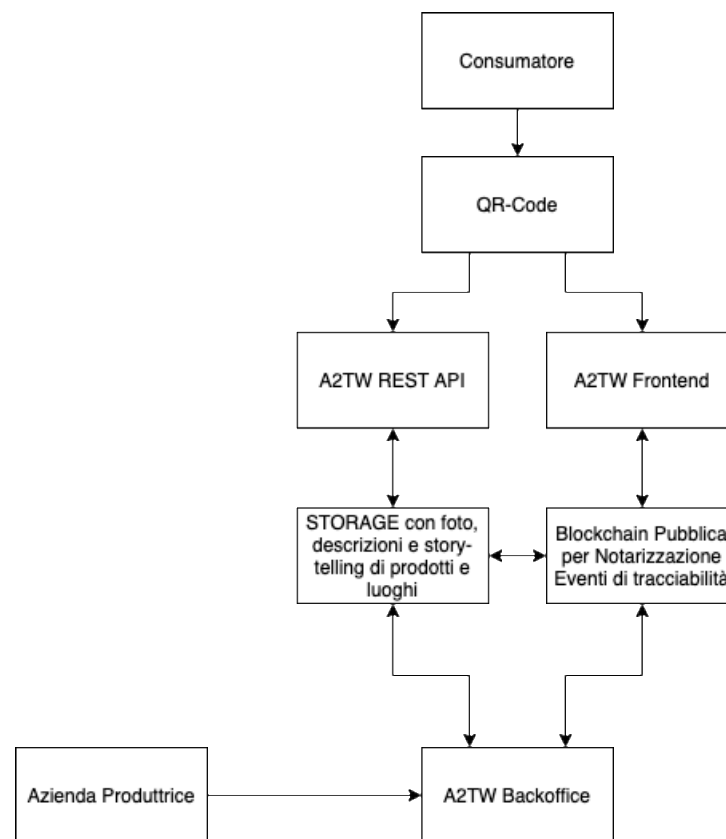


Figura 1 - Schema Architettura e Componenti

ABC integra la notarizzazione su blockchain pubblica di Bitcoin in quanto l'obiettivo del progetto è offrire sicurezza e tutela sulle informazioni che vengono scambiate. La piattaforma si compone di tre componenti principali:



- **ABC Back-office** anche detta Piattaforma di gestione prodotti. Il Back-office permette all'azienda di:
 - Modificare le informazioni di marketing della società (loghi, descrizioni, immagini ecc.);
 - Modificare le informazioni relative ai luoghi (descrizioni, foto ecc.);
 - Modificare i prodotti e le informazioni correlate (descrizioni, foto ecc.);
 - Inserimento dati dei lotti tramite PC o App dedicata;
 - Visualizzare i QR-Code della piattaforma da inserire sui prodotti (QR-Code di prodotto e QR-Code di lotto);
- **ABC Rest-API** è l'interfaccia che può essere utilizzata per automatizzare il processo di data-entry e per esportare i dati (e le notarizzazioni) salvati in ABC e su piattaforme esterne (e-commerce o siti web aziendali)
- **ABC Frontend** è l'interfaccia offerta dalla piattaforma ABC per il consumatore che vuole approfondire la storia del prodotto andando ad approfondire la tracciabilità, le caratteristiche e la descrizione del prodotto.

Progettazione & Start Up [Utilizzo Piattaforma ABC]

L'onere per l'azienda aderente alla piattaforma Abruzzo2theWorld sarà pari ad un gettone standard di 2.500,00 € [Duemilacinquecento/00 Euro] più IVA.

Tale gettone andrà a copertura delle spese specifiche di caratterizzazione e configurazione dei singoli use case; il gettone include una quota di storage di 2GB/anno/azienda.

Il partner tecnico (Fastweb) conferma la disponibilità a considerare anche use case non previsti nella mappatura dei fabbisogni che richiedessero moduli o flussi non previsti o non ancora disponibili o che richiedessero quantità di storage superiori fermo restando che andranno valutati a progetto.

Cosa è compreso nel gettone standard:

- Intervista telematica (telefono o video chiamata mediante PC) con il cliente ed i suoi riferimenti tecnici e commerciali;
- Dimostrazione funzionalità offerte dalla piattaforma;
- Inserimento dati statici di configurazione forniti dall'azienda:
 - Dati sull'azienda (nome, loghi e descrizione);
 - Dati sugli stabilimenti (nome, dati di geolocalizzazione);
 - Dati sui prodotti (Foto, descrizione)
 - Dati sulle fasi di produzione dei prodotti (nome, descrizione, foto, dettagli);
- Attivazione utenze aziendali di gestione piattaforma;



- Training per la gestione autonoma, da parte degli addetti aziendali, dell'area dedicata di front end e back end.
- Condivisione struttura e formato dati per gestione caricamento massivo lotti di produzione per i prodotti da gestire in piattaforma;

Cosa NON è compreso e, se necessario, deve essere valutato con apposita fattibilità e offerta dedicata:

- **Integrazione con i singoli software gestionali**
 - I dati da inserire in piattaforma devono essere resi disponibili dalle aziende nel formato e nelle strutture condivise durante la fase di training
- **Creazione di contenuti originali oltre a quanto offerto dalla piattaforma e fornito dal cliente**
 - Non sono previste attività di creazione contenuti originali specifiche per ogni azienda oltre a quanto offerto di default dalla piattaforma
- **Azioni dedicate di marketing e di comunicazione verso i clienti e fornitori per favorire l'utilizzo degli strumenti (es QR-code, App dedicata) offerti dalla piattaforma**
 - qualsiasi azione di marketing o di formazione/comunicazione verso fornitori per favorire l'uso della piattaforma è in carico all'azienda aderente
- **Personalizzazioni del front-end e del back-end rispetto a quanto offerto da standard**
 - La piattaforma è pensata per soddisfare le esigenze di aziende che trattano vari settori merceologici. La grafica del front end e del back end è stata pensata per identificare l'azienda, il suo brand ed i prodotti tracciati mediante blockchain. Qualsiasi ulteriore personalizzazione sarà a carico dell'azienda che, se necessario, potrà creare a sue spese contenuti web o app dedicate richiamando le informazioni contenute nella piattaforma dedicate alla certificazione. La piattaforma renderà tali informazioni accessibili mediante API standard condivise, se necessario, durante la fase di formazione per l'utilizzo dello strumento.