



Formazione per i Lavoratori e
Competenze per le Imprese,
per rafforzare il Digitale

Edizione 2020/2021

Martedì 09 marzo 2021, 14:30-16:30

Modulo 8 - Sponsorizzazioni e Adv sui Social: scegliere strumenti e strategie e imparare a usare i social minori



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

Seminario online su www.chpe.camcom.it

Programma

1) LinkedIn ADS:

- Panoramica e setting
- Opzioni di targeting
- Formati ADV

2) Tik Tok ADS

- Panoramica
- Formati ADV

Lisa Di Bello - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

3) Spotify ADS

- Perché Spotify
- Spotify Ad Studio
- Creatività

4) Twitter ADS

- Panoramica e setting
- Opzioni di targeting
- Formati ADV

Lorenzo Ruggiero - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

Informazioni

Tel. 085.4536205-279 - 0871.354352 |
email: pidchietipescara@chpe.camcom.it
sito: www.chpe.camcom.it