



Formazione per i Lavoratori e
Competenze per le Imprese,
per rafforzare il Digitale

Edizione 2020/2021

Martedì 23 marzo 2021, 14:30-16:30

Modulo 9 - Sponsorizzazioni e Adv sui Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

Seminario online su www.chpe.camcom.it

Programma

Il Punto Impresa Digitale e gli strumenti per la valutazione della maturità digitale d'impresa, dell'imprenditore e dei dipendenti

Gianluca De Santis - Digital Coordinator PID Punto Impresa Digitale

Facebook Ads: Scenario e potenzialità, Business manager, Il Pixel, Il Pubblico, Modalità d'acquisto, Ottimizzazione della pubblicazione, Obiettivi paid, Posizionamenti e creatività

Lorenzo Ruggiero - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

Instagram Advertising: Dati e scenario nel 2021, Come acquistare inserzioni, Obiettivi Pubblicitari in Gestione Inserzioni, Posizionamenti, Best Practice Inserzioni, Creatività delle Inserzioni: Tips & Tricks

Lisa Di Bello - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

Informazioni

Tel. 085.4536205-279 - 0871.354352 |
email: pidchietipescara@chpe.camcom.it
sito: www.chpe.camcom.it