

## 5<sup>^</sup> Edizione Corso ASTA Cicloturismo “Bicicletta: sostantivo femminile”

### LUNEDI' 12 APRILE

**h. 16:30 – 19:00 - Il cicloturismo e l'offerta turistica integrata**

Con **Ludovica Casellati (Ladybike)**, *Luxury Bike Hotels* e *Viagginbici.com*

### MARTEDI' 13 APRILE

**h. 16:30 – 19:00 - - Il cicloturismo e le misure per caratterizzare le strutture ricettive e i territori come bike friendly**

Con **Silvia Livoni**, *Luxury Bike Hotels*

### MERCOLEDI' 14 APRILE

**h. 16:30 – 19:00 - Tour Operator e mercati di riferimento del cicloturismo in Italia e le motivazioni dei clienti**

Con **Monica Price**, *Experience Plus*

Con **Naomi Lindfield**, *Skedaddle Italia srl*

### VENERDI' 16 APRILE

**h. 16:30 – 19:00 - Il Turismo E-Bike – La bici elettrica come volano di sviluppo turistico. L'esperienza di Bikesquare: il target, la proposta, il modello di business e i risultati**

Con **Lucia Savino**, *Bikesquare*

### LUNEDI' 19 APRILE

**h. 16:30 – 19:00 - Cicloturismo organizzato da TO: uno studio del “self guided”. Le migliori proposte, le buone pratiche dei tour operator italiani ed europei**

Con **Tullia Caballero**, *S-Cape Travel Italy*

Con **Giuliana Mulas**, *Bike Tour Sardinia*

## PROGRAMMA DELLA FORMAZIONE ASTA ON LINE

### 12 aprile - Cicloturismo

È oramai consolidato che il Cluster Cicloturismo sia uno dei prodotti prioritari da sviluppare per il posizionamento della destinazione di un territorio nel mercato turistico, nonché per favorire lo sviluppo di un'offerta turistica integrata con altri prodotti grazie ad una delle sue caratteristiche principali: la trasversalità.

L'ultimo periodo (anche durante la stagione particolare appena trascorsa) ha fatto registrare un vero e proprio boom delle attività connesse al cicloturismo: ovunque si sono moltiplicate le attività imprenditoriali legate al segmento turistico in questione e le iniziative di promozione della fruizione del territorio in bicicletta. D'altro canto, è quanto mai opportuno agire tempestivamente per orientare questa vivacità di proposte verso un progetto unitario che si caratterizzi per un profilo di forte riconoscibilità, per la qualità dell'offerta e per l'omogeneità di standard applicati.

#### **Docente principale: Ludovica Casellati**

Punto di riferimento per il mondo a due ruote Ludovica Casellati, alias Ladybike, è autrice di trasmissioni radiofoniche e scrive di cicloturismo per TgCom24. Dopo una lunga carriera in ambito comunicativo e mediatico all'interno di importanti realtà quali il Gruppo Mediaset e Publitalia '80, concepisce Viaggimbici.com il magazine del turismo sostenibile di cui è anche Direttore Responsabile. Ha ideato l'Oscar italiano del cicloturismo (Italian Green Road Award) e nel 2017 l'Urban Award, in collaborazione con Anci con l'obiettivo di promuovere la mobilità sostenibile. Il progetto Luxurybikehotels.com è nato per fornire indicazioni a tutti i ciclisti in cerca di hotel di lusso che possano soddisfare le loro richieste.

### 13 aprile Bike Hotel

Sulla scorta dell'esperienza di successo del cicloturismo in una serie di territori si entrerà nel cuore dei problemi di chi gestisce strutture turistiche ricettive esponendo le soluzioni più avanzate e gli approcci più interessanti. In uno scambio continuo con operatori del settore, si procederà ad analizzare i diversi ambienti e i servizi che ciascuna struttura può o deve mettere in campo per potersi definire bike-hotel a tutti gli effetti. Analizzeremo anche il cicloturismo in e-bike (numeri, caratteristiche del fenomeno, analisi del mercato, profili del cicloturista e definiremo una serie di misure per caratterizzare le strutture ricettive e i territori come bike friendly (i requisiti minimi, le attrezzature, le necessità del cicloturista...)).

#### **Docente principale: Silvia Livoni**

Esperta di marketing territoriale, pubbliche relazioni e ufficio stampa. È specializzata in progetti di marketing locale su misura, turismo e lifestyle. Nel 2016 ha creato in Toscana il primo Bike Hub d'Italia. Terre di Casole Bike Hub è oggi replicato in altre regioni come format vincente per creare destinazioni ciclistiche. Altamente focalizzata sullo sviluppo di destinazioni turistiche sostenibili attraverso l'individuazione di itinerari cicloturistici integrati, valorizzando il patrimonio culturale e naturale del territorio. Fa parte di vari tavoli di lavoro permanenti sul turismo, affianca la proprietà di Luxury Bike Hotels in termini di strategie e marketing.

### 14 aprile - Tour Operator e mercati di riferimento

Il cicloturismo può essere una componente importante per sostenere la ripresa del turismo e per fruire delle bellezze dei territori italiani all'insegna dell'Ambiente e della Sostenibilità. Il cicloturismo esprime i caratteri distintivi della Low Touch Economy – sicurezza, salute, distanziamento, corto raggio – ed è un candidato d'eccellenza alle esigenze di “nuova normalità” per il superamento dell'emergenza coronavirus. Un

potenziale enorme, quello della mobilità in bicicletta, che avrà un ruolo fondamentale nell'immediato futuro e che può avere un effetto volano sul settore ciclo-viaggi dalle straordinarie potenzialità in considerazione del contesto paesaggistico e culturale italiano.

I tour operator specializzati in cicloturismo rilevano l'effetto trainante delle e-bike, le biciclette a pedalata assistita. In Italia il 64% dei cicloturisti è di origine straniera e il 36% è di origine nazionale. Gli stranieri provengono principalmente da Germania, Austria, Francia, Regno Unito, Svizzera, Stati Uniti e Australia, ma non mancano tuttavia i cicloturisti provenienti dall'Europa del Nord (Paesi Bassi e Danimarca). Sono tutti accomunati dalla ricerca di standard qualitativi in strutture ricettive da tre a più stelle.

**Docente principale: Monica Price**

Monica Malpezzi Price è una donna italo americana che guida, insieme alla sorella Paola, Experience plus, un tour operator che porta cicloturisti soprattutto americani in 19 Paesi del Pianeta, dal Cile alla Norvegia. La metà del suo giro d'affari si sviluppa però in Italia

**16 aprile - Turismo E-Bike**

Rispetto ad altre forme di turismo, il cicloturismo rispetta le realtà locali e le valorizza, favorisce la crescita di piccole realtà radicate sul territorio, facilita l'incontro tra i turisti e i residenti e l'uso della bici elettrica permette di allargare la platea dei cicloturisti a un pubblico molto più ampio di quello tradizionale.

**Docente principale: Lucia Savino**

Lucia si occupa di tutto ciò che è legato alla comunicazione di BikeSquare, una start-up innovativa a vocazione sociale che mira, grazie anche alla ideazione di una innovativa app, alla promozione del cicloturismo in particolare in bici elettrica.

**19 aprile - Turismo Bike: guidato o self guided**

Le migliori proposte, le buone pratiche dei tour operator italiani ed europei che realizzano e offrono ai propri clienti un viaggio o un tour in bicicletta con pernotti, trasporto bagagli, noleggio bici e traccia GPS; senza guida al seguito. Gli strumenti e la tecnologia al servizio del cicloturismo self-guided. Il cicloturismo per tour individuali, gruppi, famiglie, scuole, che coniuga l'esperienza di viaggio completo e coinvolgente al valore aggiunto dell'accompagnamento di guide esperte e qualificate.

**Docente principale: Monica Price**

Monica Malpezzi Price è una donna italo americana che guida, insieme alla sorella Paola, Experience plus, un tour operator che porta cicloturisti soprattutto americani in 19 Paesi del Pianeta, dal Cile alla Norvegia. La metà del suo giro d'affari si sviluppa però in Italia