



AVVISO PUBBLICO

per la ricerca di manifestazioni di interesse finalizzate alla sponsorizzazione economica di iniziative ed eventi connessi a Visionaria - Adriatic innovation forum del 21-22-23 e 24 novembre 2022

La Camera di commercio Chieti Pescara intende espletare, ai sensi dell'art. 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, una procedura per l'acquisizione di manifestazioni di interesse aventi ad oggetto le iniziative connesse all'evento Visionaria - Adriatic innovation forum del 21-22-23 e 24 novembre 2022 da finanziare mediante contratto di sponsorizzazione economica.

Premesso che il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, esso è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati a fornire, a titolo di Sponsor e senza oneri finanziari a carico di questo Ente, i servizi menzionati.

Resta salva, dunque, la facoltà per l'Amministrazione di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di interesse pubblico, il procedimento avviato, senza che i soggetti manifestanti interesse possano vantare alcuna pretesa.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c.o promessa al pubblico ai sensi dell'art.1989 c.c.

L'Amministrazione si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali eventualmente avviare la negoziazione finalizzata alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. Tale scelta, così come l'affidamento finale della installazione allo sponsor, avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Si forniscono di seguito le informazioni relative alla procedura da seguire per la trasmissione della manifestazione di interesse.

1. PREMESSA E CALENDARIO DELLE INIZIATIVE

Nata nel 2021, *Visionaria* è il forum lanciato dalla Camera di commercio Chieti Pescara e dalla sua Agenzia di sviluppo, in collaborazione con Unioncamere, Infocamere e Dintec, con l'obiettivo di offrire un contributo concreto alla doppia transizione, ecologica e digitale, del Paese, attraverso il confronto diretto con i suoi protagonisti.

La passata edizione ha coinvolto oltre trecento aziende, nazionali ed internazionali, e più di mille visitatori, fra studenti, *stakeholder* e aspiranti imprenditori.

In questa edizione, verrà dato ampio spazio a temi ritenuti centrali per lo sviluppo e la crescita del Paese come l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione e la sostenibilità, con un focus sulla questione energetica e i trend in atto in questo campo: quattro giorni di workshop, seminari e



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA CHIETI PESCARA

dibattiti con professionisti ed esperti del settore, all'insegna della condivisione delle esperienze e della creazione di valore aggiunto per il territorio e per le aziende.

Il programma di massima delle quattro giornate è il seguente:

<i>Visionaria - Adriatic innovation forum</i>	
<i>21 novembre - Porto turistico "Marina di Pescara"</i>	<i>FOCUS ENERGIA</i> <ul style="list-style-type: none">- Tavola rotonda "Una visione sul futuro dell'energia"<ul style="list-style-type: none">- Presentazione Hackathon- 2° forum Visionaria dei PID - Punti Impresa Digitale
<i>22 novembre - Porto turistico "Marina di Pescara"</i>	<i>FOCUS IMPRESE</i> <ul style="list-style-type: none">- Talk sui temi della sostenibilità ambientale ed energetica, alla presenza dei maggiori esperti di innovazione<ul style="list-style-type: none">- Premio Visionaria 2022
<i>23 novembre Porto turistico "Marina di Pescara"</i>	<i>FOCUS IMPRENDITORIA FEMMINILE</i> <ul style="list-style-type: none">- Congresso dell'imprenditoria femminile della Macro Regione Adriatica
<i>24 novembre Porto turistico "Marina di Pescara"</i>	<i>FOCUS GIOVANI</i> <ul style="list-style-type: none">- Premio Storie di alternanza- Formazione per giovani visionari (Laboratori – desk – attività interattive...)

2. SOGGETTO PROMOTORE

Soggetto promotore della sponsorizzazione è la Camera di commercio Chieti Pescara che assume il ruolo di Sponsee.

3. OGGETTO E NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA

Oggetto della sponsorizzazione saranno gli eventi e le iniziative connessi all'evento *Visionaria - Adriatic innovation forum* del 21-22-23 e 24 novembre 2022, di cui al punto 1 del presente avviso.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) devono avere ad oggetto la sponsorizzazione dei suddetti eventi sotto forma di erogazione economica;



b) devono tenere conto dell'ipotetica presenza di più sponsor per il progetto di cui trattasi: l'Ente, pertanto, assicurerà la contemporanea presenza di logo e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale e piano di comunicazione.

Alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica.

I candidati potranno proporsi rispettando le seguenti modalità di sponsorizzazione, meglio dettagliate nella scheda allegata al presente avviso (All. A):

- **Main sponsor** - sponsor principale dell'iniziativa, qualora sia garantito un finanziamento minimo di € 5.000,00 con diritto ad ottenere una maggiore visibilità comunicativa e promozionale rispetto agli altri sponsor, come indicato nella scheda allegata.
- **Collaborate sponsor** - sponsor affiliato dell'iniziativa, qualora sia garantito un finanziamento a partire da € 3.500,00 con diritto ad ottenere una visibilità comunicativa e promozionale come da scheda allegata.
- **Basic sponsor** – sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento a partire da € 2.000,00 con diritto ad ottenere una visibilità comunicativa come da scheda allegata.

4. DESTINATARI DELL'AVVISO

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente Promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite.

5. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibile per l'Amministrazione quanto indicato al precedente punto 3 (Oggetto e natura della sponsorizzazione economica).

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire una determinata prestazione, la possibilità di divulgazione della propria immagine, del proprio nome o del marchio nelle modalità di cui al successivo punto 6 (Impegni dell'Amministrazione).

I soggetti individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra la Camera di commercio Chieti Pescara, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, avente durata stabilita, stipulato sulla base della proposta selezionata tra quelle pervenute.

L'Amministrazione si riserva comunque di non accettare proposte che, per la natura della



sponsorizzazione o per le attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee.

6. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, la divulgazione, in occasione dell'evento *Visionaria – Adriatic innovation forum*, della propria immagine, nei termini e secondo le condizioni specificate nell'Allegato A.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il risultato della sponsorizzazione si concretizza in un provento in entrata ovvero nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'Ente, del previsto risultato da parte dello Sponsor.

A tale fine, i soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto con le modalità dettagliate nel contratto di sponsorizzazione e nel precedente punto 3 (Oggetto e natura della sponsorizzazione economica). Inoltre, allo Sponsor è consentito pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione.

Allo Sponsor è fatto divieto di utilizzare l'immagine e/o i loghi e la denominazione inerenti lo Sponsee per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

In caso di mancato adempimento degli obblighi sopra specificati o di adempimento non conforme a quanto specificato nel contratto di sponsorizzazione, l'Ente si riserva il diritto di risolvere il contratto di sponsorizzazione senza alcun preavviso, ai sensi degli articoli 1456 e 1360 Codice Civile, salvo il risarcimento del maggior danno.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE EDURATA DELL'AVVISO

Le proposte di sponsorizzazione, riferite a ciascuna delle attività indicate al punto 3 (Oggetto e natura della sponsorizzazione economica), e contenenti le informazioni di cui all'Allegato B) allegato al presente avviso, dovranno pervenire entro le **ore 18.00 del 10 novembre 2022** mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo cciaa@pec.chpe.camcom.it con indicato nell'oggetto la seguente dicitura "*Manifestazione di interesse per sponsorizzazione economica Visionaria*":

La documentazione dovrà essere prodotta, a pena di esclusione, in uno dei seguenti formati:

- originale informatico (formato file pdf) datato e sottoscritto con firma digitale;
- copia informatica per immagine (scansione) dell'originale analogico/cartaceo della domanda di partecipazione datato e sottoscritto con firma autografa e copia del documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore.

Tutta la documentazione, a pena di esclusione, deve essere a firma del legale rappresentante.



9. ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione, composta dal Segretario Generale della Camera di commercio Chieti Pescara o da un suo delegato in qualità di Presidente, da un funzionario di categoria D e da un dipendente di categoria C interni all'Ente.

In esito alla valutazione delle proposte l'Amministrazione procederà a invitare i soggetti individuati quali Sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione, previa libera negoziazione tra le parti.

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

10. ESCLUSIONI E FACOLTÀ DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sono escluse le sponsorizzazioni proposte da soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ente o sue aziende speciali o che esercitino attività in situazioni di conflitto d'interesse con l'attività pubblica.

La Camera di commercio Chieti Pescara si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata, ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività, la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto le finalità di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, di pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

11. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi della legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e s.m.i., la gestione del presente avviso è assegnata all'Area Segreteria Generale della camera di Commercio Chieti Pescara, Dirigente Responsabile Dott. Michele De Vita.

I dati richiesti dal presente avviso e dal modulo di domanda saranno utilizzati in conformità al Regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati personali ("GDPR"), esclusivamente per gli scopi della presente procedura, secondo le modalità previste dalle leggi, dai regolamenti vigenti e dall'informativa trasmessa in allegato.

Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Chieti Pescara con sede in Piazza G.B. Vico, 3 CAP 66100, indirizzo di posta elettronica segreteria.generale@chpe.camcom.it, PEC: cciaa@pec.chpe.camcom.it.

Dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei Dati (DPO) Dott. Giuseppe Del Medico: e-mail: rpd-privacy@chpe.camcom.it; pec: rpd-privacy@pec.chpe.camcom.it



Le imprese beneficiarie, nel presentare la domanda di contributo accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei propri dati identificativi (Codice fiscale e Ragione sociale o, nel caso delle ditte individuali, nome, cognome ed eventuale nome della ditta) e dell'importo del contributo concesso ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza.

La Camera di Commercio Chieti Pescara provvederà alle comunicazioni di rito nonché alla pubblicazione del presente avviso sulla Gazzetta Europea e sul proprio sito istituzionale, nella sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Bandi e Contratti e nella home page, ai sensi di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso, si applicano tutte le disposizioni legislative e regolamentari contenute nella normativa vigente in materia

12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Responsabile del procedimento incaricato per la presente procedura è il Dirigente dell'Area I – Bilancio e Patrimonio, Dott. Alessandro Fasciani.