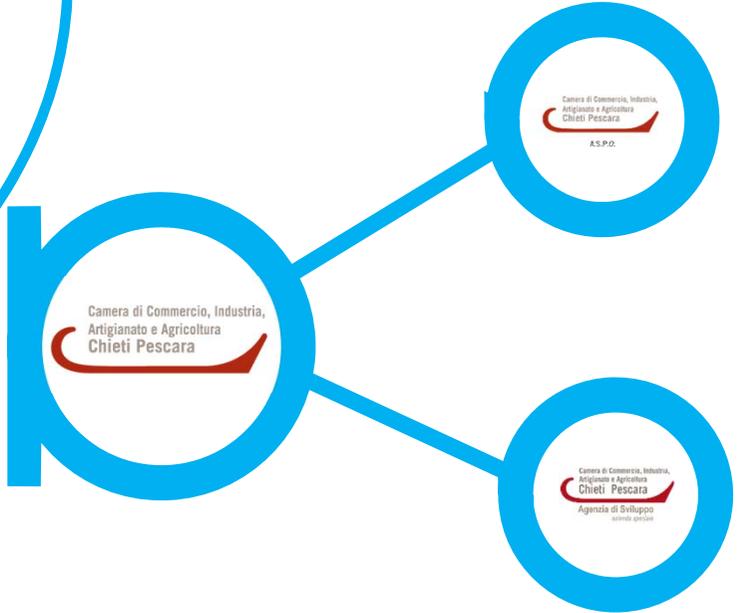


# PIANO DI COMUNICAZIONE

anno 2020



Camera di Commercio, Industria,  
Artigianato e Agricoltura  
Chieti Pescara

Camera di Commercio, Industria,  
Artigianato e Agricoltura  
Chieti Pescara

ASP

Camera di Commercio, Industria,  
Artigianato e Agricoltura  
Chieti Pescara

Agenzia di Sviluppo  
seconda sezione

## IL CONTESTO NORMATIVO

- L. 150/2000: Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni
- Decreto legislativo n. 97 del 2016, il cosiddetto decreto del FOIA italiano: uso sistematico e professionale dei social media
- Proposta di legge 151 (la Ministra Fabiana Dadone ha avviato il tavolo di riforma della comunicazione pubblica)
- Proposta Social Media Policy Nazionale





## IL TARGET

- Imprenditori ed aspiranti imprenditori
- Professionisti
- Studenti
- Stakeholders di riferimento (associazioni di categoria ed ordini professionali)
- Cittadini





## IL CONTESTO MONDIALE

- Nel giorno medio le persone trascorrono poco meno di sette ore online.
- L'età delle persone è un fattore determinante, con coloro di età compresa tra 16 e 24 anni che spendono online tre ore in più rispetto a chi ha tra 55 e 64 anni.
- Il mobile imperversa e pesa il 55% del tempo trascorso online, con un incremento di un'ora e 17 minuti in più rispetto al 2014.
- La TV lineare resta attualmente saldamente in testa, rispetto alla TV on line, con poco meno di due ore al giorno, anche se perde 13 minuti rispetto al 2014
- Due ore e 20 minuti vanno ai social che hanno il peso maggiore di tutto il tempo speso online [35% del totale].
- Complessivamente ai media tradizionali vanno 4 ore e 32 minuti, contro le 6 ore e 45 minuti online. Offline, oltre alla TV lineare [1h 55 min], le attività di consumo mediatico prevalenti sono la radio [53 minuti], e la carta stampata [40 minuti].



## IL CONTESTO ITALIANO

- Italiani sempre più informati: l'80% accede alle notizie ogni giorno
- A differenza del passato dove la **televisione** rappresentava la principale fonte di aggiornamento (e che comunque ancora oggi tiene incollata agli schermi il 69% della popolazione, confermandosi come il mezzo con la maggiore valenza informativa) si affacciano altre fonti divulgative capaci di catturare **maggiormente l'attenzione**: non solo radio e quotidiani, ma è soprattutto Internet a riscuotere il maggior successo, pur godendo di scarsa credibilità, contrariamente ai tradizionali mass media.
- In tale ambito sono i canali televisivi in chiaro a confermare il loro primato, non solo per audience ma anche per attendibilità.
- **Soffre la carta stampata** (consultata per informarsi quotidianamente dal 17% degli individui), **vittima anch'essa del web**, scelta primaria degli utenti (dopo la TV) per conoscere i fatti del mondo (con una quota pari al 41% della popolazione, davanti alla radio con quasi il 24%). I giornali sono ritenuti comunque una fonte credibile di informazione per il 40% della popolazione.
- I **social network** (al pari dei motori di ricerca) **rappresentano la principale sorgente utilizzata dagli Italiani per accedere ai temi di attualità**: sul gradino più alto del podio per frequenza di accesso troviamo **Facebook**, seguito da YouTube, Instagram e Twitter.
- Tale preferenza è ancora più evidente nei minori. In tale ambito il Rapporto evidenzia come **circa un quarto dei *millennials* o non si informa, o lo fa utilizzando un solo mezzo di informazione, tipicamente il web (l'87%)**, privilegiando proprio i social network: più della metà di coloro che si informano su Internet utilizza i social a tale scopo (55,8%).

(Fonte: AGCOM)

Piano di comunicazione | anno 2020



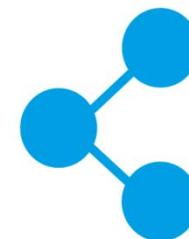
## GLI OBIETTIVI

- Adozione del nuovo logo della Camera di Commercio Chieti Pescara e della sua brand identity: dalla scelta della carta ecologica alla stampa di segnaletica e materiali vari, tutto dovrà essere ripensato in chiave sostenibile.
- Definire e rafforzare l'identità della Camera di Commercio Chieti Pescara e dell'intero Sistema Camerale Chieti Pescara come punto di riferimento unico per lo sviluppo economico delle imprese;
- Fornire una comunicazione integrata e coordinata in relazione alle attività ed ai servizi della Camera di Commercio Chieti Pescara, dell'Agenzia di Sviluppo e dell'ASPO;
- Generare interesse verso i temi strategici per lo sviluppo del territorio;
- Promuovere, a partire dalla propria immagine e dalla propria mission, i temi della sostenibilità e dell'innovazione, incentivando la dematerializzazione e la semplificazione amministrativa.



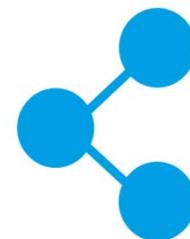
**CAMERA DI COMMERCIO  
CHIETI PESCARA**

Piano di comunicazione | anno 2020

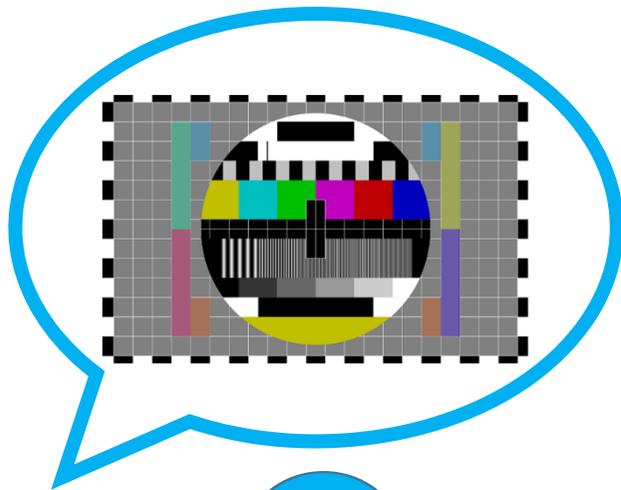


## COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

- Per comunicazione istituzionale si intende una comunicazione trasversale a tutte le attività svolte dagli uffici della Camera di Commercio Chieti Pescara, della Agenzia di Sviluppo e dell'ASPO, nell'ottica dell'integrazione e di un servizio di informazione chiaro, puntuale e capillare.
- La comunicazione istituzionale si divide in comunicazione esterna e comunicazione interna. Ad essa si affianca la comunicazione degli eventi e delle attività proprie di ciascuna area e di ciascun ufficio, sempre facenti capo al coordinamento dell'Ufficio Stampa e Comunicazione della Camera di Commercio Chieti Pescara.



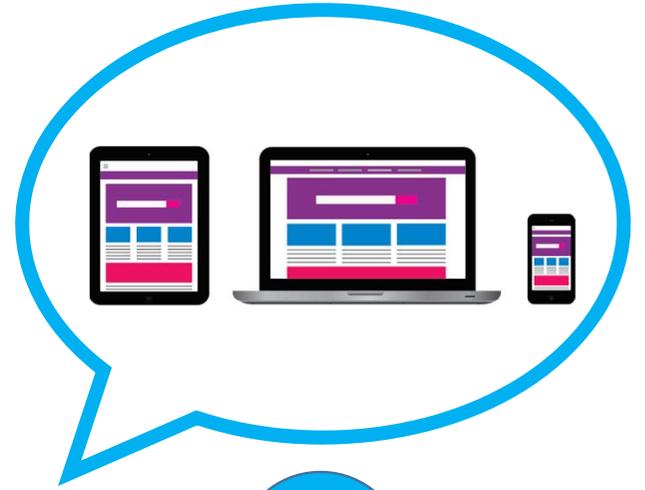
# IL MEDIA MIX DELLA CAMERA DI COMMERCIO CH PE



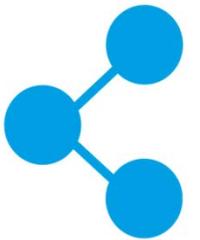
TV



SOCIAL

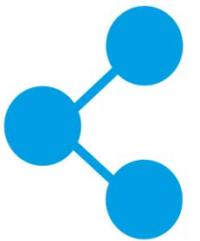


WEB



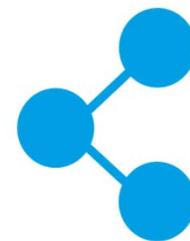
**COMUNICAZIONE ESTERNA**  
**BUDGET: € 46.100,00 IVA INCLUSA**

Piano di comunicazione | anno 2020





- Organizzazione conferenze stampa ed invio sistematico di comunicati stampa in relazione alle attività della Camera di Commercio Chieti Pescara, della Agenzia di Sviluppo e dell'ASPO;
- Rassegna stampa quotidiana, ai fini del monitoraggio dell'immagine dell'Ente, riguardante sia le testate giornalistiche on line ed off line che i social network



## LA TELEVISIONE

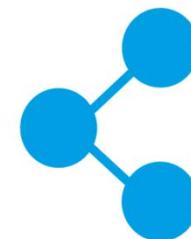
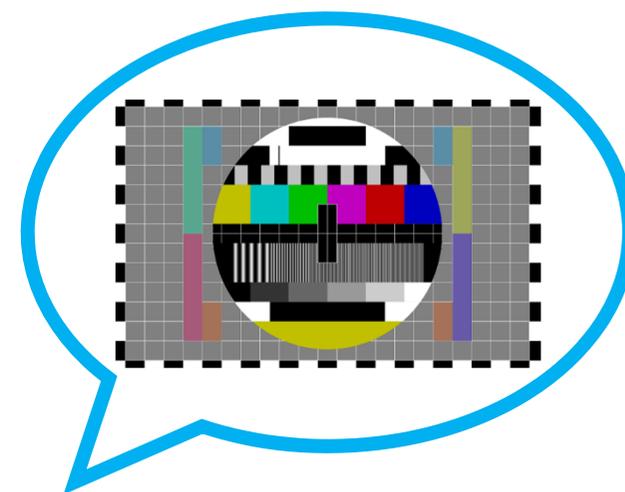
### START AB

Rubrica ideata dalla redazione di RAI Tre Abruzzo in collaborazione con la Camera di Commercio Chieti Pescara sulle Start Up e le PMI innovative d'Abruzzo.

Condotta da Nino Germano e Maura Di Marco.

Una grossa opportunità per le nostre imprese: oltre a garantire un servizio di promozione delle idee più brillanti, la Camera di Commercio cercherà di iniettare nuova positività in un Abruzzo ancora al rallentatore.

La rubrica televisiva sarà accompagnata da un'attività di storytelling sui social della Camera.



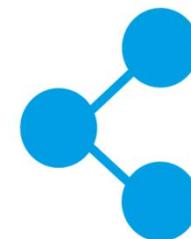
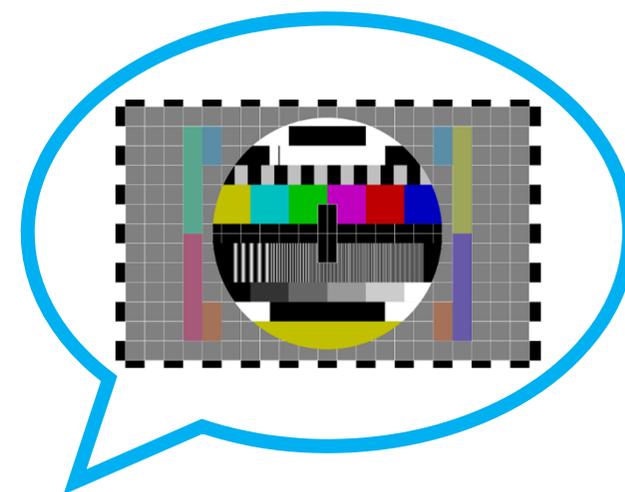


LA TELEVISIONE

## IMPRESE INFORMA

Pillola informativa settimanale su tutte le opportunità offerte alle imprese, ai professionisti ed ai cittadini dal sistema camerale.

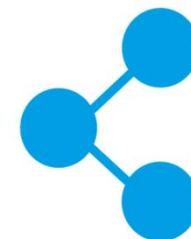
Imprese InForma è il marchio identificativo dei canali informativi dell'Ente, dalla televisione alla newsletter fino alla rubrica radiofonica.



## IL WEB E PROFILI SOCIAL

[www.chpe.camcom.it](http://www.chpe.camcom.it)

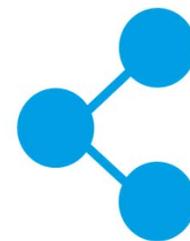
- Potenziamento del nuovo portale camerale come principale strumento di informazione a disposizione dell'utenza sulle attività ed i servizi offerti dalla Camera di Commercio Chieti Pescara, dalla sua Agenzia di Sviluppo e dall'ASPO. Il portale sarà caratterizzato da un aggiornamento costante a cura della redazione web dell'Ente coordinata dagli Uffici Comunicazione ed Ufficio gestione e Sviluppo Applicazioni Informatiche.
- Pubblicazione programmata delle notizie sui social della Camera di Commercio Chieti Pescara (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) attraverso l'adozione di software per la costruzione di piani editoriali.



## MARKETING AUTOMATION

Utilizzato per le attività di marketing automatizzato, capace di consentire la segmentazione degli utenti e la comunicazione in tempo reale tramite la creazione e la gestione di campagne e-mail, sms, social e bot, permette di perseguire i seguenti obiettivi:

1. **Abilitare** le comunicazioni targhettizzate,
2. **Migliorare** la gestione dei programmi di marketing,
3. **Velocizzare** i processi di marketing,
4. **Migliorare** la capacità di misurare l'impatto delle attività (ROI),
5. **Permettere** di produrre report e statistiche di qualità.

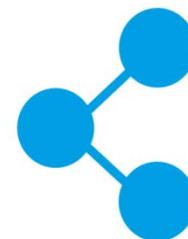




RADIO

### Radio IMPRESE INFORMA

Dal lunedì al venerdì, messa in onda, in coda al tg radio della mattina, del minuto informativo a cura della Camera di Commercio Chieti Pescara, su Radio Delta 1, la radio più ascoltata d'Abruzzo.

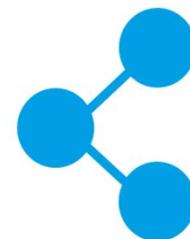




## ALTRE INIZIATIVE

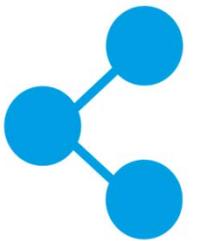
Realizzazione di un servizio fotografico di Presidente, Giunta, Consiglio, Segretario Generale e sedi da utilizzare per la stampa di pubblicazioni e per soddisfare le richieste della carta stampata.

Adesione della Camera di Commercio Chieti Pescara a PA SOCIAL: PA Social è la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.



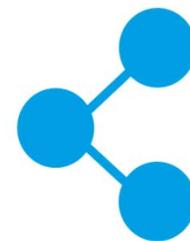
# COMUNICAZIONE INTERNA

Piano di comunicazione | anno 2020



# COMUNICAZIONE INTERNA

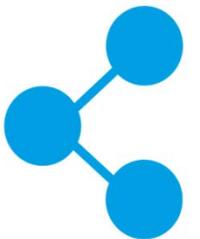
- Incentivare l'utilizzo di posta elettronica, gruppi di posta e «google calendar» tra i vari uffici
- Incentivare gli strumenti elementari di condivisione dei documenti (es. cartelle condivise) e saper riconoscere i vantaggi che possono apportare
- Conoscere l'intranet quale strumento di comunicazione e condivisione interna all'amministrazione e comprenderne le caratteristiche principali



**COMUNICAZIONE EVENTI  
ED INIZIATIVE DEI SINGOLI UFFICI**

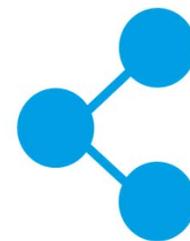
**Budget:**

**imputato sulle singole iniziative gestite dagli uffici**





- Attività di ufficio stampa e media relations delle singole iniziative
- Ideazione e realizzazione immagine coordinata eventi dei singoli uffici
- Campagne di comunicazione per la promozione delle attività e dei servizi camerali
- Coordinamento grafico delle pubblicazioni camerali in linea con la brand identity dell'ente



Ufficio Comunicazione  
[comunicazione@chpe.camcom.it](mailto:comunicazione@chpe.camcom.it)

Camera di Commercio, Industria,  
Artigianato e Agricoltura  
**Chieti Pescara**

Camera di Commercio, Industria,  
Artigianato e Agricoltura  
**Chieti Pescara**  
Agenzia di Sviluppo  
*azienda speciale*

Camera di Commercio, Industria,  
Artigianato e Agricoltura  
**Chieti Pescara**  
**A.S.P.O.**