



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**Oggetto: Punto Impresa Digitale. XI Edizione Executive Master in Digital Marketing.  
Approvazione graduatoria borse di studio.**

Vista la legge 29/12/1993 n. 580 così come modificata dal D.Lgs. 25/11/2016 n. 219, emanato in attuazione dell'art. 10 della legge delega 124/2015;

Visto l'art. 42 dello Statuto camerale;

Tenuto conto della separazione dei compiti e delle funzioni tra gli organi politici e dirigenti, ai sensi del D.Lgs. 31/03/1998 n. 80 e successive modificazioni ed integrazioni, nonché l'art. 21 del D.Lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" che disciplina la responsabilità dirigenziale e l'art. 3 della Legge 15/07/2002 n. 145 di riforma della dirigenza pubblica che disciplina gli incarichi dirigenziali nelle pubbliche amministrazioni;

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 71 del 28/9/2018, con la quale è stata approvata la Macrostruttura dell'ente camerale;

Visto il Programma Pluriennale 2023-2028 della Camera di Commercio Chieti Pescara, approvato con delibera di Consiglio n. 18 del 19/10/2023;

Vista la Relazione Previsionale e Programmatica 2025, approvata con delibera di Consiglio n. 16 del 30/10/2024, in particolare nella parte relativa alla definizione delle iniziative programmatiche previste per l'esercizio di riferimento;

Visto il Preventivo Economico per l'esercizio 2025 predisposto dalla Giunta camerale con deliberazione n. 142 del 03/12/2024 ed approvato dal Consiglio con deliberazione n. 19 del 19/12/2024;

Tenuto conto del budget direzionale 2025 approvato dalla Giunta con deliberazione n. 155 del 19/12/2024, con il quale sono state individuate le diverse aree organizzative assegnate a ciascun dirigente con allocazione delle risorse destinate;

Vista la determinazione del Segretario Generale n. 4 del 03/01/2025, con la quale è stata assegnata ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'esercizio 2025;

Visto l'aggiornamento del Preventivo Economico per l'esercizio 2025 predisposto dalla Giunta con deliberazione n. 72 del 08/07/2025 ed approvato dal Consiglio con deliberazione n. 6 del 31/07/2025;



Tenuto conto del budget direzionale aggiornato 2025 approvato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 78 del 31/07/2025;

Richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 92 del 02/09/2025, concernente la riassegnazione alla dirigenza camerale delle risorse previste nel budget direzionale aggiornato 2025;

Visto il Piano Integrato di Attività ed Organizzazione (P.I.A.O.) 2025-2027 approvato con delibera di Giunta n. 6 del 28/01/2025;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 7 del 28/01/2025 con la quale è stato approvato il Piano delle Attività Promozionali per l'anno 2025 che prevede, in merito al Progetto Punto Impresa Digitale, la realizzazione della XI Edizione dell'Executive Master in Digital Marketing con una previsione massima di spesa di Euro 20.000,00;

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 276 del 22/07/2025 relativa alla XI Edizione dell'Executive Master in Digital Marketing realizzata dalla UD'ANET, spin off tecnologico dell'Università degli Studi di Chieti Pescara con l'assegnazione di n. 10 borse di studio riservate a giovani disoccupati per la copertura del costo integrale di partecipazione all'Executive Master;

Considerato che la scadenza per le domande è fissata al 30/11/2025;

Tenuto altresì conto che l'art. 3 del regolamento richiede che la domanda debba essere trasmessa alla PEC della Camera di Commercio [cciaa@pec.chpe.camcom.it](mailto:cciaa@pec.chpe.camcom.it) con Oggetto: XI Edizione Executive Master in Digital Marketing; l'assenza della modalità di presentazione della domanda con l'invio alla PEC della Camera di commercio Chieti Pescara comporterà l'esclusione della domanda;

Considerato che il richiedente deve compilare inoltre il form presente al link [https://bit.ly/Domanda\\_borsadistudio2025](https://bit.ly/Domanda_borsadistudio2025) e che la mancata registrazione online della domanda non comporta l'esclusione ma, per questioni organizzative, va comunque completata entro il termine della candidatura;

Considerato che, alla scadenza del termine, sono pervenute n. 31 domande di partecipazione alla selezione per le suddette borse di studio nei termini previsti;

Visti i criteri per l'assegnazione delle borse, come contenuti all'art. 2 del regolamento e rilevato che, a parità di punteggio, ha priorità il candidato più giovane;

Considerato che il medesimo articolo del regolamento fissa quale ulteriore requisito di ammissione non aver superato il 35° anno di età al momento della domanda;

Preso atto degli esiti dell'esame delle domande pervenute effettuato dall'ufficio competente;



Ritenuto di approvare la graduatoria per l'assegnazione delle borse di studio sulle risultanze dell'istruttoria effettuata;

Considerato che n. 4 richiedenti superano il limite massimo di età fissato al compimento del 35° anno alla data della domanda e, di questi, n. 1 richiedente non ha dichiarato di essere disoccupato;

Tenuto conto che, in base all'art. 4 del bando, i primi 10 beneficiari indicati in graduatoria dovranno inviare entro 5 giorni dalla pubblicazione sul sito camerale l'atto di accettazione della borsa di studio a cui vanno allegati il regolamento firmato in ogni sua pagina e la documentazione attestante quanto dichiarato nell'atto di richiesta della borsa di studio secondo le modalità indicate nel medesimo articolo;

Dato atto che il responsabile del procedimento, Dott. Gianluca De Santis, attesta, per quanto di competenza, la regolarità e la completezza della istruttoria del presente procedimento;

Allegato: relazione istruttoria responsabile del procedimento

### **DETERMINA**

1. di approvare, per le motivazioni indicate in premessa, la graduatoria per l'assegnazione delle borse di studio per la partecipazione gratuita alla XI Edizione dell'Executive Master in Digital Marketing, come da elenco di seguito indicato e di assegnare ai primi 10 nominativi la borsa di studio secondo le modalità indicate all'art. 4 del regolamento:

<b>N.</b>	<b>Data domanda</b>	<b>Prot.</b>	<b>COGNOME</b>	<b>NOME</b>	<b>CODICE FISCALE</b>	<b>Data di nascita</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Graduatoria</b>
1	06/11/25	44793	PATRYK	KLOS	omissis	omissis	14	1
2	10/09/25	33094	SILVIA	SATIRO	omissis	omissis	14	2
3	18/11/25	46378	ROBERTA	REGA	omissis	omissis	14	3
4	14/11/25	46009	MARTINA	DI LELLO	omissis	omissis	14	4
5	17/11/25	46174	GIADA	QUADRINI	omissis	omissis	14	5
6	10/11/25	45228	LORENZA PIA	VARRENTI	omissis	omissis	14	6



7	08/09/25	32686	ILARIA	RUGGIERO	omissis	omissis	14	7
8	30/11/25	48204	BENEDETTA	CONTI	omissis	omissis	14	8
9	19/11/25	46543	SIMONA	SILVESTRI	omissis	omissis	13	9
10	23/10/25	42664	FIORENZA	PAVONE	omissis	omissis	13	10
11	21/10/25	42343	SIMONE	MERLONETTI	omissis	omissis	13	11
12	27/11/25	47760	GAIA	CARLUCCI	omissis	omissis	11	12
13	07/10/25	40135	GENNARO	ARIETANO	omissis	omissis	11	13
14	18/11/25	46474	LAURA	SCUTTI	omissis	omissis	10	14
15	14/10/25	41159	ALESSIO	ALBERICO	omissis	omissis	9	15
16	09/10/25	40445	LUANA	BONTEMPO	omissis	omissis	9	16
17	06/10/25	39879	CHIARA	DELL'OREFICE	omissis	omissis	9	17
18	08/09/25	32803	LUIZA MIHAELA	GICA	omissis	omissis	7	18
19	30/10/25	43664	GIORGIA	DI LORENZO	omissis	omissis	6	19
20	25/11/25	47337	NICOLA	FINO	omissis	omissis	5	20
21	14/11/25	46014	PIETRO NICOLA	PIEPOLI	omissis	omissis	4	21
22	27/11/25	47846	RAMONA	RODINI	omissis	omissis	2	22
23	18/09/25	34259	RICCARDO	MARCANTONIO	omissis	omissis	2	23
24	14/11/25	46011	FIORENZA	D'ALLEVA	omissis	omissis	2	24
25	13/11/25	45759	MARCO	TESTA	omissis	omissis	2	25



26	15/10/25	41263	ANTONIO	VITALI	omissis	omissis	1	26
27	24/11/25	47273	AURORA	DE BERARDINIS	omissis	omissis	1	27

- di subordinare l'assegnazione delle borse di studio all'invio da parte dei primi 10 beneficiari, entro 5 giorni dalla pubblicazione sul sito camerale, dell'atto di accettazione della borsa di studio a cui vanno allegati il regolamento firmato in ogni sua pagina e la documentazione attestante quanto dichiarato nell'atto di richiesta della borsa di studio secondo le modalità indicate nell'art. 4 del regolamento per l'assegnazione delle borse di studio;
- di non ammettere i seguenti nominativi per le motivazioni di seguito indicate:

<b>N.</b>	<b>Data domanda e n. protocollo</b>	<b>COGNOME</b>	<b>NOME</b>	<b>CODICE FISCALE</b>	<b>DATA DI NASCITA</b>	<b>Motivo di non ammissibilità della domanda</b>
1	08/10/25 Prot. 40383	TSENEKO BONFANTE	IRYNA	omissis	omissis	Il candidato non è in possesso del requisito anagrafico obbligatorio previsto dall'art. 2 del Regolamento, che richiede di non aver compiuto il 35° anno di età al momento della presentazione della domanda.
2	14/10/25 Prot. 41178	D'ANGELO	LEONARDO	omissis	omissis	Il candidato non è in possesso del requisito anagrafico obbligatorio previsto dall'art. 2 del Regolamento, che richiede di non aver compiuto il 35° anno di età al momento della presentazione della domanda.
3	15/10/25 Prot. 41253	CANDELORO	GABRIELE	omissis	omissis	Il candidato non è in possesso del requisito anagrafico obbligatorio previsto dall'art. 2 del Regolamento, che richiede di non aver compiuto il 35° anno di età al momento della presentazione della domanda. Il richiedente non ha attestato lo stato di disoccupazione, requisito obbligatorio previsto dal medesimo articolo del regolamento



4	17/11/25 Prot. 46230	KOCI	DASHNOR	omissis	omissis	Il candidato non è in possesso del requisito anagrafico obbligatorio previsto dall'art. 2 del Regolamento, che richiede di non aver compiuto il 35° anno di età al momento della presentazione della domanda.
---	-------------------------	------	---------	---------	---------	---

4. di disporre che l'ufficio competente provveda alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza;
5. di pubblicare all'albo online il presente atto ai sensi dell'articolo 32 della Legge 69/09.

**IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

(Dott. Gianluca De Santis)

**IL DIRIGENTE AREA V**

(Dott.ssa Tosca Chersich)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.