



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Oggetto: Bando per incentivi per l'internazionalizzazione Anno 2025 – CUP B28I25001680003: Pubblicazione dell'ottavo elenco delle domande liquidabili

IL DIRIGENTE DELL'AREA V

Vista la legge 29/12/1993 n. 580 così come modificata dal D.Lgs. 25/11/2016 n. 219, emanato in attuazione dell'art. 10 della legge delega 124/2015;

Visto l'art. 42 dello Statuto camerale;

Tenuto conto della separazione dei compiti e delle funzioni tra gli organi politici e dirigenti, ai sensi del D.Lgs. 31/03/1998 n. 80 e successive modificazioni ed integrazioni, nonché l'art. 21 del D.Lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" che disciplina la responsabilità dirigenziale e l'art. 3 della Legge 15/07/2002 n. 145 di riforma della dirigenza pubblica che disciplina gli incarichi dirigenziali nelle pubbliche amministrazioni;

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 71 del 28/9/2018, con la quale è stata approvata la Macrostruttura dell'ente camerale;

Visto il Programma Pluriennale 2023-2028 della Camera di Commercio Chieti Pescara, approvato con delibera di Consiglio n. 18 del 19/10/2023;

Vista la Relazione Previsionale e Programmatica 2025, approvata con delibera di Consiglio n. 16 del 30/10/2024, in particolare nella parte relativa alla definizione delle iniziative programmatiche previste per l'esercizio di riferimento;

Visto il Preventivo Economico per l'esercizio 2025 predisposto dalla Giunta camerale con deliberazione n. 142 del 03/12/2024 ed approvato dal Consiglio con deliberazione n. 19 del 19/12/2024;

Tenuto conto del budget direzionale 2025 approvato dalla Giunta con deliberazione n. 155 del 19/12/2024, con il quale sono state individuate le diverse aree organizzative assegnate a ciascun dirigente con allocazione delle risorse destinate;

Vista la determinazione del Segretario Generale n. 4 del 03/01/2025, con la quale è stata assegnata ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'esercizio 2025;



Visto l'aggiornamento del Preventivo Economico per l'esercizio 2025 predisposto dalla Giunta con deliberazione n. 72 dell'8 luglio 2025 ed approvato dal Consiglio con deliberazione n. 6 del 31 luglio 2025;

Tenuto conto del budget direzionale aggiornato 2025 approvato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 78 del 31 luglio 2025;

Richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 92 del 02/09/2025, concernente la riassegnazione alla dirigenza camerale delle risorse previste nel budget direzionale aggiornato 2025;

Visto il Piano Integrato di Attività ed Organizzazione (P.I.A.O.) 2025-2027 approvato con delibera di Giunta n. 6 del 28/01/2025;

Considerato che la Camera di Commercio Chieti Pescara, nell'ambito delle iniziative volte a favorire lo sviluppo del sistema economico locale, prosegue nell'impegno di promuovere, attraverso l'erogazione di contributi, la crescita del livello di internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) del territorio, supportandone la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali e la realizzazione di azioni per promuovere la propria presenza nei mercati esteri;

Vista la Deliberazione n. 39 del 8 aprile 2025 con la quale la Giunta camerale ha approvato il Bando incentivi per l'Internazionalizzazione per l'anno 2025, stanziando risorse per un ammontare di € 135.000,00;

Preso atto che il bando che si intende riproporre anche nell'annualità 2025 è stato elaborato sulla base del prototipo di Unioncamere nazionale ed intende promuovere, attraverso l'erogazione di contributi, la crescita del livello di internazionalizzazione delle MPMI del territorio;

Tenuto conto che, in particolare, il "Bando per incentivi per l'internazionalizzazione" si rivolge alle imprese con sede legale e/o unità locale nelle province di Chieti e di Pescara e intende favorire gli investimenti riconducibili ai seguenti progetti di internazionalizzazione:

A. La partecipazione, in qualità di espositori, a fiere internazionali sia in Italia che all'estero (sia in Paesi UE, sia in extra UE) nel periodo tra il 01/01/2025 ed il 15/11/2025 alle quali la Camera di commercio o la sua Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo oppure la Regione Abruzzo non partecipi con una collettiva di aziende. Le fiere organizzate in Italia devono avere la qualifica di fiera internazionale attestata dall'ente organizzatore della fiera stessa. La partecipazione alle fiere può avvenire anche in modalità digitale (fiere virtuali, con partecipazione da remoto);

B. La realizzazione delle seguenti altre azioni, finalizzate a sviluppare il livello di internazionalizzazione dell'impresa:



1) realizzazione o partecipazione a incontri d'affari B2B, in presenza o virtuali, con buyer esteri e/o ad eventi promozionali in un Paese estero. Sono comprese in tale intervento esclusivamente le iniziative realizzate da:

- a) Uffici ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- b) Camere di commercio italiane all'estero riconosciute dal Governo italiano sulla base della L. 518/1970;
- c) Aziende speciali delle Camere di commercio per l'internazionalizzazione;
- d) Camere di commercio miste regolarmente iscritte nell'albo disciplinato con decreto del Ministero Commercio Estero n. 96/2000;
- e) Associazioni territoriali di categoria o loro società di servizi.

Considerato che il bando prevede che potrà essere concesso un contributo pari al 50% (IVA e/o imposte estere escluse) delle spese ammissibili, sino ad un importo massimo di € 5.000,00 al netto delle ritenute di legge, ove previste, e potranno comunque beneficiare del contributo camerale esclusivamente interventi il cui costo minimo sia pari o superiore ad € 3.000,00 al netto di IVA e delle analoghe imposte estere;

Visto che le spese ammissibili ai fini del contributo, come specificato nel bando, sono riconducibili alle seguenti tipologie:

per le fiere in presenza

a) *Spese per area espositiva*

- affitto area espositiva (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori anche versati prima della presentazione della domanda di finanziamento);
- allestimento dell'area espositiva (pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- arredamento dell'area espositiva (reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici);
- servizio elettricità (allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi ad hostess e interpretariato con personale esterno all'impresa, incaricato specificatamente per l'evento fieristico a fronte di presentazione regolare e formale incarico scritto



- servizi di traduzione ed interpretariato.

b) Spese logistiche

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti in fiera;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

c) Spese promozionali

- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera distribuiti durante le giornate fieristiche, stampa specializzata);
- realizzazione banner (banner video, poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico, banner sul sito ufficiale della fiera).

per le fiere virtuali:

iscrizione alla fiera e ai relativi servizi.

Tenuto conto che sono in ogni caso escluse dalle spese ammissibili, a titolo esemplificativo, le spese di:

- soggiorno (vitto e alloggio), viaggio (compreso taxi e navette) e rappresentanza;
- spese effettuate e/o fatturate alle imprese beneficiarie da società con rapporti di controllo o collegamento così come definiti ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile o che abbiano assetti proprietari sostanzialmente coincidenti;

Ritenuto che sono ammissibili le spese, anche se sostenute in data antecedente il 01/01/2025, relative ad acconti per affitto dell'area espositiva e/o quota d'iscrizione purché riferite a manifestazioni fieristiche od a eventi che si svolgano nel periodo ammissibile (01/01/2025 - 15/11/2025);

Preso atto che il bando è stato registrato nel sistema telematico del CIPE con il CUP n. B28J24001130003, e che è stato altresì registrato nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'Art. 52 L. 23/2012, con il codice CAR 32134, ID misura attuativa 106099;

Previsto che il bando è stato pubblicato in pre-informativa sul sito camerale dal 15 aprile al 14 maggio 2025, e che la presentazione delle richieste di contributo potrà avvenire dalle ore 11.00 del 15 maggio fino alle ore 18.00 del 15 novembre 2025 attraverso la forma già collaudata dello sportello Telemaco – Agef, mentre la rendicontazione dovrà essere presentata entro 60 (sessanta) giorni dal completamento del progetto di internazionalizzazione e comunque entro e non oltre le ore 18.00 del 28 febbraio 2026, pena la decadenza dal contributo;



Vista la determinazione n. 139 del 16/04/2025, con la quale è stato prenotato per il bando in oggetto un fondo complessivo di € 135.000,00 sul conto 330001 - CdC FD03 - prodotto 14201000 Bando voucher Internazionalizzazione;

Viste le domande pervenute a partire dalle ore 11.00 del 15/05/2025, primo giorno utile per la presentazione delle domande, tramite lo Sportello Telematico AGEF;

Vista la determinazione dirigenziale n. 216 del 10 giugno 2025, con la quale è stato approvato il primo elenco delle domande ammesse con riserva;

Vista la determinazione dirigenziale n. 237 del 23 giugno 2025, con la quale è stato approvato il secondo elenco delle domande ammesse con riserva e delle domande non ammesse;

Vista la determinazione dirigenziale n. 302 del 1 agosto 2025, con la quale è stato approvato il terzo elenco delle domande ammesse con riserva, delle domande non ammesse, delle domande liquidabili, e delle rendicontazioni non ammesse;

Vista la determinazione dirigenziale n. 309 del 5 agosto 2025, con la quale è stato approvato il quarto elenco delle domande liquidabili;

Vista la determinazione dirigenziale n. 316 del 22 agosto 2025, con la quale è stato approvato il quinto elenco delle domande ammesse con riserva;

Vista la determinazione dirigenziale n. 328 del 2 settembre 2025, con la quale è stato pubblicato il sesto elenco delle domande ammesse con riserva e delle domande liquidabili;

Vista la determinazione dirigenziale n. 349 del 18/09/2025, con quale è stato pubblicato il settimo elenco delle domande ammesse con riserva, delle domande ammesse eliquidabili e delle domande revocate;

Dato atto dell'istruttoria compiuta sulle rendicontazioni pervenute sulla piattaforma telematica Agef, che ha prodotto i seguenti esiti:

a) elenco delle domande liquidabili per un importo di € 6.750,00

Protocollo	Data Protocollo	Denominazione	Codice Fiscale/P. IVA	VARCOR	Importo Concesso	Codice CUP
N. 26845- Anno 2025	16-07-2025	ZUN S.R.L.	02545760692	1577461	5.000,00	B78I25003110003
N. 27246- Anno 2025	21-07-2025	DI MATTEO RICCARDO	02336790684	1577462	1.750,00	B88I25002990003

Vista la necessaria disponibilità economica;

Visto il parere favorevole del responsabile del procedimento, Dott.ssa Pia Pohjolainen, ai sensi del capo II della Legge 241/1990;



DETERMINA

1. per quanto narrato in premessa, con riferimento al “Bando per incentivi per internazionalizzazione - anno 2025”, ed agli esiti dell’istruttoria effettuata sulle rendicontazioni pervenute sulla piattaforma Agef, di approvare i seguenti elenchi di domande:

a) elenco delle domande liquidabili per un importo di € 6.750,00

Protocollo	Data Protocollo	Denominazione	Codice Fiscale/P. IVA	VARCOR	Importo Concesso	Codice CUP
N. 26845- Anno 2025	16-07-2025	ZUN S.R.L.	02545760692	1577461	5.000,00	B78I25003110003
N. 27246- Anno 2025	21-07-2025	DI MATTEO RICCARDO	02336790684	1577462	1.750,00	B88I25002990003

2. di liquidare l’importo di € 6.750,00 sul conto sul conto 330001 - CdC FD03 - prodotto 14201000 Bando voucher Internazionalizzazione;
3. di pubblicare sul sito camerale l’elenco delle “Domande da liquidare”, ai sensi dell’art. 8 del Bando in oggetto;
4. di disporre che l’ufficio competente provveda alle comunicazioni di rito nonché alle pubblicazioni sul sito istituzionale dell’Ente di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza;
5. di pubblicare sull’albo on line il presente atto ai sensi dell’articolo 32 della Legge 69/09.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott.ssa Pia Pohjolainen)

IL DIRIGENTE AREA V

(Dott.ssa Tosca Chersich)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.