

## **FAQ Promozione della commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura**

### **1. Come posso avere ulteriori dati e informazioni sull'andamento dei prezzi e del mercato ittico?**

Puoi contattare lo sportello territoriale presso la Camera di Commercio Chieti Pescara scrivendo a [promozione@chpe.camcom.it](mailto:promozione@chpe.camcom.it) o chiamando i numeri 0854536244-208 così da ricevere direttamente al tuo indirizzo e-mail sia la Newsletter sui prezzi e sul mercato ittico che il Report annuale sul mercato ittico, oppure consultare i documenti direttamente alla pagina [Ittico Prezzi](#) o seguire [BMTI sui social](#), #ItticoPrezzi.

### **2. Con quale frequenza saranno disponibili gli aggiornamenti sui prezzi e sull'informazione economica?**

Il progetto prevede che l'informazione economica venga diffusa a cadenza fissa, in modo da creare degli appuntamenti definiti e ricorrenti a cui gli operatori e i consumatori possano fare riferimento. Nello specifico, sono previsti aggiornamenti settimanali, trimestrali ed annuali. Attraverso il potenziamento dell'applicativo per dispositivi mobili (App), sarà possibile consultare i dati e i prezzi del settore in maniera tempestiva e continuativa direttamente dal proprio smartphone.

### **3. Chi è BMTI e qual è il suo ruolo nel progetto?**

Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI) è la Società del Sistema camerale italiano per la regolazione, lo sviluppo e la trasparenza del mercato e per la diffusione dei prezzi e dell'informazione economica. BMTI analizza i mercati e favorisce i servizi per lo sviluppo di un sistema economico inclusivo e sostenibile. Le analisi del mercato ittico sono poi condivise per le attività dello sportello informativo. BMTI forma il personale dello sportello, li coordina a livello nazionale e svolge attività di supporto specialistico sull'utilizzo di strumenti messi in atto dal progetto.

### **4. Quali risultati attesi produce il progetto?**

Il progetto ha l'obiettivo di rendere i mercati più trasparenti e stabili, aumentando la competitività delle imprese attraverso una migliore capacità di analisi economica del settore, e processi di vendita più moderni e digitalizzati.

### **5. Quali sono le principali attività previste?**

Supporto alla digitalizzazione dei processi di commercializzazione, valorizzazione dei dati di mercato, miglioramento dell'informazione al consumatore, anche tramite l'etichettatura.

### **6. Saranno organizzati momenti di approfondimento per le imprese?**

Sì, saranno organizzati momenti di approfondimento con le aziende che lo richiedono tramite web conference/seminari/workshop virtuali o in loco anche tramite il personale qualificato di BMTI.

### **7. In che modo il progetto sostiene le Organizzazioni di Produttori (OP)?**

BMTI fornirà supporto tecnico e amministrativo per facilitare l'accesso ai finanziamenti FEAMPA. Verrà creato un "kit di strumenti operativi", comprensivo di manuali e check-list, per aiutare le OP nella redazione e gestione dei piani di produzione e commercializzazione.

### **8. Oltre ai dati sui prezzi, quali altre informazioni saranno messe a disposizione delle imprese?**

Il sistema informativo integrato fornirà una vista completa del settore, includendo:

- Analisi dei consumi delle famiglie per comprendere le aspettative dei consumatori e orientare le strategie di vendita.

- Dinamiche del tessuto imprenditoriale: dati aggiornati sulle forme societarie e sull'andamento demografico delle imprese ittiche dal Registro Imprese.

- Dati sul commercio estero: volumi e valori monetari delle importazioni ed esportazioni per identificare nuovi mercati di sbocco o approvvigionamento.

- Statistiche sulla produzione: report dettagliati su quantità di pescato per area (GSA), specie allevate in acquacoltura e valore aggiunto del comparto.

### **9. In che modo la Camera di Commercio Chieti Pescara agisce per supportare concretamente la mia impresa nel progetto FEAMPA?**

La Camere di Commercio Chieti Pescara supporterà il progetto attraverso:

- Appartenenza territoriale: agisce come sportello fisico e virtuale sul territorio, facilitando il

contatto diretto tra le istituzioni e le imprese ittiche locali.

- Supporto alla formazione: ospita e promuove seminari, workshop e incontri tecnici (sia in presenza che da remoto) per insegnare agli operatori come usare i nuovi strumenti telematici;
- Diffusione dell'informazione economica: funge da "amplificatore" territoriale per la circolazione di dati sui prezzi, newsletter e report di mercato, garantendo la trasparenza degli scambi;
- Animazione locale: organizza attività di sensibilizzazione, come incontri "uno a uno" o focus group, per raccogliere le necessità dei pescatori e far conoscere i servizi realizzati da BMTI.