



XII EDIZIONE DELL'EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING

REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE DELLE BORSE DI STUDIO

Art. 1 – Obiettivi e ambito di applicazione della borsa di studio

La Camera di commercio Chieti Pescara sostiene la XII edizione dell'Executive Master in Digital Marketing, organizzato da UD'ANET, spin-off tecnologico dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara. Il percorso, in programma da dicembre 2026 a giugno 2027, prevede due formule di partecipazione: una al costo di € 2.800,00 IVA inclusa, con rilascio dell'attestato di partecipazione, e una al costo di € 4.400,00 IVA inclusa, comprensiva di uno stage retribuito.

La Camera di commercio Chieti Pescara mette a disposizione n. 10 borse di studio, che garantiscono la partecipazione gratuita alla XII edizione dell'Executive Master in Digital Marketing, senza alcun costo residuo a carico del beneficiario.

In forza delle condizioni agevolate riservate da UD'ANET alla Camera di commercio, il costo di ciascuna borsa di studio, indipendentemente dalla formula scelta dal beneficiario, è pari a € 1.500,00 oltre IVA al 22%, per una spesa complessiva massima di € 15.000,00 oltre IVA al 22%. Il relativo corrispettivo sarà versato dalla Camera di Commercio direttamente a UD'ANET.

Art. 2 – Requisiti di ammissione

- Età massima per ottenere la borsa di studio: non aver compiuto il 35° anno di età al momento della domanda;
- I richiedenti devono risultare disoccupati alla data di presentazione della domanda.

Il punteggio per la determinazione della graduatoria è così stabilito:

• Titolo di studio	
Il punteggio di cui alle lettere a) e b) non è cumulabile	
a) Possesso della laurea triennale	Punti 3
b) Possesso della laurea magistrale (o magistrale a ciclo unico)	Punti 5
• Voto di laurea	
da 105 a 109	Punti 3
110	Punti 5
• Master universitario di I o II livello o Scuola di specializzazione universitaria	Punti 4
• Dottorato di ricerca	Punti 4
• Anni trascorsi dal conseguimento della laurea	
Il punteggio di cui alle lettere c) e d) non è cumulabile	
c) Entro 2 anni dal conseguimento	Punti 2
d) Entro 4 anni dal conseguimento	Punti 1
• Residenza	
Il punteggio di cui alle lettere e) e f) non è cumulabile	
e) Residente nelle province di Chieti o di Pescara da almeno 5 anni	Punti 2
f) Residente nella Regione Abruzzo da almeno 5 anni	Punti 1

In caso di parità di punteggio, sarà data priorità al candidato anagraficamente più giovane.
Ai fini dell'attribuzione del punteggio relativo al titolo di studio, in presenza di una laurea magistrale verrà considerato esclusivamente il voto di quest'ultima, non rilevando quello della laurea triennale.

Art. 3 – Modalità e termini di presentazione delle domande

La domanda dovrà essere trasmessa, entro le ore 23:59 del 27 novembre 2026, esclusivamente, a pena di esclusione, da un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo cciaa@pec.chpe.camcom.it, indicando nell'oggetto: «XII edizione Executive Master in Digital Marketing – Nome e cognome del richiedente».

Il richiedente dovrà inoltre compilare il modulo online disponibile al seguente link: <https://www.gogoacademy.it/master-pescara/>. La compilazione del modulo online ha finalità esclusivamente organizzative e non costituisce requisito di ammissibilità della domanda, che si intende validamente presentata mediante trasmissione tramite PEC.

Al modulo di domanda sottoscritto, va allegata la copia del documento d'identità, se la domanda non è firmata digitalmente, il curriculum vitae.

I requisiti e i titoli dichiarati ai fini dell'ammissione e dell'attribuzione del punteggio sono attestati mediante dichiarazione sostitutiva contenuta nel modulo di domanda resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, fatte salve le verifiche effettuate dalla Camera di Commercio ai sensi dell'art. 71 del medesimo decreto.

Art. 4 – Graduatoria e termini di accettazione

Scaduto il termine per la presentazione delle domande, la Camera di commercio procederà alla formazione della graduatoria, che sarà pubblicata sul proprio sito istituzionale, nella sezione "Pubblicità legale".

Al fine di tutelare la riservatezza dei partecipanti, i candidati saranno identificati nella graduatoria esclusivamente mediante il numero di protocollo attribuito alla domanda, senza indicazione del nome, del cognome o di altri dati personali. Il numero di protocollo sarà comunicato al richiedente tramite la ricevuta di protocollazione della domanda.

Entro cinque giorni lavorativi dalla data di pubblicazione della graduatoria, i primi dieci candidati utilmente collocati dovranno trasmettere l'atto di accettazione della borsa di studio, esclusivamente da un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC), all'indirizzo cciaa@pec.chpe.camcom.it, indicando nell'oggetto: «Accettazione borsa di studio – XII edizione Executive Master in Digital Marketing - Nome e cognome del candidato».

Decorso inutilmente tale termine, il candidato decadrà dal beneficio e si procederà allo scorrimento della graduatoria. Il corrispettivo relativo a ciascuna borsa di studio sarà liquidato dalla Camera di Commercio direttamente a UD'ANET.

Art. 5 – Obblighi del borsista

- 1) Gli studenti vincitori che confermeranno la partecipazione all'Executive Master si impegneranno a frequentare le lezioni con un massimo di assenze pari a 40 ore sul totale di 240 ore previste;
- 2) Laddove siano stati stipulati accordi con le aziende per lo svolgimento degli stage, i vincitori saranno tenuti a parteciparvi obbligatoriamente, salvo motivi documentati di impedimento oggettivo da comunicare tempestivamente alla segreteria del Master;
- 3) Gli assegnatari della borsa di studio devono risultare disoccupati alla data della richiesta e non potranno svolgere attività lavorativa dipendente per tutta la durata del master.

L'inosservanza degli obblighi previsti dal presente articolo, salvo che dipenda da comprovati motivi di forza maggiore o da impedimenti oggettivi, comporta la revoca della borsa di studio e l'obbligo per il beneficiario di rimborsare alla Camera di Commercio la somma sostenuta per la sua partecipazione, pari a € 1.500,00 oltre IVA

Art. 6 – Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento è il funzionario responsabile del Servizio Digitalizzazione, sviluppo delle imprese e orientamento al lavoro, Dott. Gianluca De Santis.

Art. 7 – Informativa sul trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", nonché dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati", informiamo che i dati personali forniti in occasione della domanda per la borsa di studio saranno trattati dalla Camera di commercio Chieti Pescara in qualità di Titolare del trattamento.

a. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Chieti Pescara (di seguito indicata come "Camera di commercio Chieti Pescara" o "CCIAA" o "Titolare") con sede legale in Chieti, Piazza G.B. Vico n. 3 – 66100 Chieti. Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo Pec: cciaa@pec.chpe.camcom.it.

b. DPO Data Protection Officer / RPD - Responsabile della protezione dati

La Camera di commercio Chieti Pescara ha nominato, ai sensi dell'art. 37 del GDPR, un Responsabile della protezione dei dati personali (RPD/DPO) i cui dati di contatto sono i seguenti:

- e-mail: rpd-privacy@chpe.camcom.it
- Pec: rpd-privacy@pec.chpe.camcom.it

c. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) gestione dell'istruttoria delle domande e delle attività inerenti al procedimento amministrativo di assegnazione delle borse di studio;
- b) accertamento e verifica del possesso dei requisiti e dei titoli dichiarati, comprese le verifiche, anche a campione, delle dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati ai sensi del D.P.R. n. 445/2000;
- c) adempimento degli obblighi di natura amministrativa, contabile, civilistica e fiscale connessi all'assegnazione delle borse di studio;
- d) assolvimento degli obblighi in materia di pubblicità, trasparenza e prevenzione della corruzione, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e proporzionalità del trattamento dei dati personali.
- e) La graduatoria sarà pubblicata sul sito istituzionale della Camera di Commercio Chieti Pescara, nella sezione "Pubblicità legale". Al fine di tutelare la riservatezza degli interessati e nel rispetto del principio di minimizzazione dei dati, i candidati saranno identificati nella graduatoria esclusivamente mediante il numero di protocollo attribuito alla domanda, senza pubblicazione del nome, del cognome o di altri dati personali direttamente identificativi. Non saranno pubblicati dati personali ulteriori rispetto a quelli strettamente necessari per assicurare la pubblicità e la trasparenza della procedura. Il numero di protocollo sarà comunicato individualmente a ciascun richiedente tramite la ricevuta di protocollazione della domanda.

d. Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e/o cartacea, con modalità informatiche e manuali che garantiscono la riservatezza e la sicurezza degli stessi. A tale scopo il trattamento dei dati è svolto applicando costantemente misure tecniche ed organizzative di sicurezza a presidio dei rischi di perdita, di usi illeciti o non corretti e di eventuali accessi non autorizzati. I dati saranno trattati da parte della Camera di Commercio Chieti Pescara e dal personale appositamente autorizzato, esclusivamente per le finalità richieste. Nessuna decisione che possa produrre effetti giuridici nei confronti dell'interessato sarà basata sul trattamento automatizzato dei dati che lo riguardano, né verranno effettuate attività di profilazione.

e. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è obbligatorio, il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità, per l'interessato, di partecipare alla procedura per la concessione della borsa di studio, ovvero alla sua esclusione, revoca o decadenza della medesima, secondo quanto indicato nel regolamento.

f. Categorie di destinatari

I dati personali sono trattati da soggetti preventivamente autorizzati dalla CCIAA, appositamente istruiti, formati e sensibilizzati al trattamento degli stessi (artt. 4.10, 29, 32.4, RGD e art. 2-*quaterdecies* del Codice in materia di protezione dati personali).

Per ragioni legate allo svolgimento delle attività previste al punto 3., i dati potranno, inoltre, essere

comunicati ai seguenti soggetti:

- a) ai soggetti che esercitano il diritto accesso civico e di accesso generalizzato (rispettivamente ex art. 5, commi 1 e 2, del D.Lgs. n. 33/2013);
- b) all'Autorità Giudiziaria, amministrativa o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge
- c) società che erogano servizi tecnico-informatici;
- d) società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- e) Udanet,
- f) ogni altro soggetto legittimato in funzione della normativa di settore.

Alcuni dati potranno essere comunicati, inoltre, ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese.

g. Trasferimento di dati verso paesi terzi

La CCIAA può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi IT e di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste Società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione stessa.

h. Periodo di conservazione

I dati sono conservati per il periodo di tempo previsto dalle specifiche normative di riferimento. Il Piano di conservazione delle Camere di Commercio prevede un periodo di conservazione di 10 anni decorrenti dalla data di assegnazione della borsa di studio.

Trascorso tale periodo i dati saranno avviati allo scarto, nel rispetto della normativa vigente, salvo che non ne sia necessaria la conservazione per altre e diverse finalità previste per espressa previsione di legge.

i. Diritti dell'interessato

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO/RPD ai recapiti di cui ai parr. 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se la Camera di Commercio Chieti Pescara ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, ricorrendone i presupposti, può essere esercitato il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito www.garanteprivacy.it.

j. Pubblicazione della presente informativa

La presente informativa, resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, è pubblicata sul sito istituzionale della Camera di Commercio Chieti Pescara ed è allegata alla modulistica per la presentazione delle domande, affinché gli interessati possano prenderne visione prima del conferimento dei propri dati personali.

IL DIRIGENTE AREA V
Promozione e Sviluppo del Territorio
(Dott.ssa Tosca Chersich)