



**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER PROGETTI DA PRESENTARE
CONGIUNTAMENTE ALLA CAMERA DI COMMERCIO CHIETI PESCARA
A VALERE SUL FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO 2024**

La Camera di Commercio Chieti Pescara, con deliberazione di Giunta n. 85 del 6 giugno 2024, ha stabilito di dare mandato alla dirigente dell'Area V dott.ssa Tosca Chersich per la predisposizione di uno o più progetti finalizzati alla partecipazione al bando 2024 a valere sul Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT), che mira a sostenere la realizzazione di progetti d'investimento volti a migliorare la fruibilità e l'accessibilità dei siti turistici di interesse, nonché a potenziare l'attrattività turistica e promuovere la ripresa produttiva del settore turistico nazionale.

Nello specifico, è stato deliberato di procedere alla pubblicazione della manifestazione di interesse, rivolta a soggetti privati, finalizzata alla costruzione di un partenariato dedicato ad azioni di comunicazione, e nello specifico ad una proposta di progetto editoriale, da presentare sull'avviso FUNT 2024.

A tal fine, con il presente avviso di carattere esplorativo, si intende individuare la disponibilità di soggetti privati in possesso dei requisiti più avanti specificati, ai fini della costituzione di un partenariato pubblico-privato.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non dar luogo ad alcun affidamento in conseguenza della presente indagine esplorativa, senza che ciò faccia sorgere alcun obbligo in capo all'Ente nei confronti degli operatori economici che risponderanno all'avviso. Il presente atto, pertanto, non è in alcun modo vincolante né per la Camera di Commercio Chieti Pescara, né per gli operatori economici che decideranno di manifestare il proprio interesse alle azioni di cui trattasi.

Art. 1 - Oggetto dell'avviso

L'avviso ha per oggetto la presentazione di una candidatura per la costruzione di un progetto editoriale con azioni di comunicazione da effettuarsi sui canali web e social attraverso una piattaforma multicanale che abbia elevate visualizzazioni dei contenuti pubblicati ed elevato numero di followers e che possa valorizzare e contribuire alla crescita dell'immagine dell'Abruzzo raccontando, in particolare, le sue eccellenze paesaggistiche, storiche, enogastronomiche, culturali e sportive. Il soggetto privato in questione, con il quale eventualmente attivare una partnership per presentare in maniera congiunta la candidatura a valere sul FUNT 2024, dovrebbe inoltre garantire la produzione di contenuti multimediali, nei diversi format e per i diversi canali, come ad esempio: articoli, post social, reels, stories, servizi fotografici, video, documentari televisivi, podcast ed altro.



Art. 2 - Valore stimato del progetto e durata del contratto

L'importo complessivo del progetto e la durata del contratto saranno quantificati sulla base del progetto che verrà elaborato e presentato al Ministero del Turismo, nei termini e con le modalità indicati nell'Avviso del Ministero del Turismo.

Art. 3 - Requisiti/condizioni di partecipazione

Possono manifestare il proprio interesse ad essere invitati alla presente procedura i soggetti iscritti al MePA nel bando "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale

- possesso dei requisiti generali e di moralità previsti dagli artt. 94 e 95 del Codice per poter contrarre con la P.A., la cui assenza costituisce causa di esclusione dall'affidamento.

Requisiti di idoneità professionale

- iscrizione nel Registro delle Imprese per attività inerenti all'oggetto dell'appalto ovvero iscrizione in Albi e/o /Ordini professionali abilitanti per attività inerenti all'oggetto dell'appalto;
- documentata esperienza e competenza acquisita in analoghi progetti editoriali.

Requisiti del soggetto proponente/della proposta progettuale

- a) attinenza con le finalità e gli obiettivi del Fondo unico nazionale per il turismo (fino a 10 punti);
- b) capacità di promuovere la diversificazione e la destagionalizzazione dell'offerta turistica (fino a 10 punti);
- c) capacità di generare ricadute economiche positive a beneficio del tessuto economico e sociale, sul territorio e sui territori limitrofi (fino a 10 punti);
- d) valorizzazione della parità di genere (fino a 10 punti);
- e) capacità di sviluppare contenuti di comunicazione online delle destinazioni attraverso la valorizzazione delle eccellenze paesaggistiche, storiche, enogastronomiche, culturali e sportive della regione Abruzzo (fino a 20 punti);
- f) capacità di veicolare i contenuti creati attraverso una piattaforma multicanale con elevato numero di visualizzazioni e di followers, articolata in un portale web, un canale dedicato ai podcast, e un collegamento con le principali piattaforme social, quali Instagram e Facebook (fino a 20 punti).

Dovrà, inoltre, essere presentata una proposta progettuale, comprensiva di budget di massima



e del compenso economico richiesto dal soggetto privato, che delinei la proposta editoriale che si ritiene possa essere sviluppata dal partenariato pubblico/privato per la richiesta di contributo sul Fondo unico Nazionale per il Turismo anno 2024 (fino a 20 punti).

Art. 4 - Modalità e termini di partecipazione alla manifestazione di interesse

La Manifestazione di interesse, debitamente compilata come da **schema di domanda Allegato B)**, contenente la candidatura ad una partnership con la Camera di commercio Chieti Pescara ed una ipotesi progettuale da presentare sull'avviso FUNT 2024, con relativo budget di massima, dovrà pervenire all'indirizzo PEC cciaa@pec.chpe.camcom.it con la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per progetti a valere sul FUNT 2024", entro e non oltre le **ore 12,00 del giorno martedì 20 agosto 2024**, facendo fede a tal proposito l'orario di arrivo del sistema di protocollo dell'Ente camerale.

Non saranno ammesse le manifestazioni di interesse non sottoscritte digitalmente, ovvero pervenute oltre il limite temporale sopra citato o trasmesse in altre modalità.

L'Amministrazione declina ogni responsabilità in ordine a disguidi tecnici o di altra natura che impediscano l'invio e la ricezione delle istanze entro il termine predetto.

Art. 5 - Modalità di individuazione del partner di progetto

L'individuazione avverrà con il criterio del "soggetto ritenuto più idoneo" alla partnership che si ritiene di attivare, nonché dell'ipotesi progettuale ritenuta più adeguata, determinati mediante "valutazione di una apposita Commissione".

Una commissione interna nominata dalla Camera di Commercio valuterà da un punto di vista formale e tecnico le proposte pervenute, secondo i requisiti ed i punteggi di cui al precedente articolo 3, ed in tal modo individuerà il partner insieme al quale sviluppare il progetto editoriale da presentare sull'avviso FUNT 2024.

Nell'ipotesi in cui la proposta di progetto editoriale non venga successivamente ammessa a contributo da parte del Ministero del Turismo, nulla sarà dovuto da parte della Camera di Commercio al soggetto individuato tramite il presente Avviso, per le attività prestate per l'elaborazione del progetto stesso.



Art. 6 - Procedura di affidamento

La scelta del contraente avverrà mediante procedura negoziata senza bando ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del D.Lgs. n. 36/2023 - Codice dei Contratti Pubblici, con procedura da espletarsi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MePA di Consip.

In caso di ammissione a finanziamento da parte del FUNT della proposta progettuale presentata, l'operatore economico che abbia correttamente manifestato interesse, nel rispetto dei termini e delle condizioni previste dal presente avviso, che sia in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti e che risulti primo nella graduatoria stilata dalla Commissione di valutazione di cui al precedente art. 5, sarà invitato a presentare la relativa offerta mediante trattativa diretta da espletare attraverso il portale www.acquistinretepa.it per l'aggiudicazione finale del partenariato.

Il compenso complessivamente previsto per il soggetto privato individuato quale partner non potrà comunque superare il limite massimo previsto dalla normativa vigente dei contratti pubblici per l'affidamento diretto, pari ad € 140.000,00 (euro centoquarantamila/00), oltre ad IVA.

Art. 7 - Informativa ai sensi del Regolamento (UE) n. 2016/679 - GDPR

I dati raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, elettronici, esclusivamente per le finalità connesse al presente procedimento, con modalità atte a garantire la sicurezza e la riservatezza.

Titolare del Trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio Chieti Pescara, con sede in Largo G.B. Vico n. 3, CAP 66100, indirizzo di posta elettronica segreteria.generale@chpe.camcom.it, PEC: cciaa@pec.chpe.camcom.it, P.zza G. B. Vico, 3 66100 – Chieti.

Il Responsabile della protezione dei dati personali è raggiungibile ai seguenti contatti: indirizzo di posta elettronica rpd-privacy@chpe.camcom.it.

Altre informazioni

Il presente avviso è pubblicato anche sul sito istituzionale dell'Ente, www.chpe.camcom.it nella sezione "Amministrazione Trasparente - Bandi di gara e contratti".

Informazioni e chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti esclusivamente via Pec al seguente indirizzo: cciaa@pec.chpe.camcom.it indicando nell'oggetto "Richiesta informazioni per manifestazione di interesse partenariato progetti a valere sul FUNT 2024".

Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Pia Pohjolainen (Responsabile del Servizio Turismo e Valorizzazione delle filiere della CCIAA Chieti Pescara).