



## REGISTRO DELLE IMPRESE DI CHIETI PESCARA

### COSTITUZIONE START-UP INNOVATIVA

INDICAZIONI PER LA FORMULAZIONE DELL'OGGETTO SOCIALE DI START-UP nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 25 del D.L. n. 179/2012, comma 2, lettera f)

Secondo quanto previsto dall'articolo 25 del D.L. n. 179/2012, comma 2, lettera f), l'oggetto sociale della start-up innovativa deve prevedere, **in via esclusiva o prevalente**, "lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un bene/servizio innovativo ad alto valore tecnologico".

Il legislatore pone l'accento su elementi e informazioni che **obbligatoriamente devono essere contenuti nella formulazione dell'oggetto sociale** in quanto necessari ad identificare la start-up innovativa, che si possono schematizzare come segue:

1. le fasi operative di **sviluppo, produzione e commercializzazione**. Il dettato normativo richiede **espressamente** che l'oggetto sociale comprenda, in via esclusiva o prevalente, tutte e tre le fasi (quindi sia lo sviluppo che la produzione che la commercializzazione di beni o servizi innovativi ad alto valore tecnologico). Vd parere MISE 29 settembre 2014, prot. 169135.
2. il **bene/servizio** che costituisce il risultato di tutte tre le fasi operative (sviluppo, produzione e commercializzazione)
3. **le proprietà o le caratteristiche di innovatività e di alto valore tecnologico** (i requisiti devono essere entrambe soddisfatti) del bene/servizio ovvero le modalità innovative e ad alto valore tecnologico con cui lo stesso è realizzato.
4. **l'esclusività o la prevalenza** dell'attività di start-up.

Tali indicazioni attengono quindi alle "**caratteristiche e informazioni**" che devono **obbligatoriamente essere contenute nell'oggetto sociale ai fini dell'iscrizione nella sezione speciale** e di cui l'Ufficio del Registro delle Imprese deve verificare formalmente la sussistenza.

Con le seguenti indicazioni si intende fornire all'utenza uno schema di riferimento che possa semplicemente guidarla nella corretta formulazione dell'oggetto sociale, in ordine al quale l'Ufficio, al fine dell'iscrizione della società nella sezione speciale delle start-up innovative del registro delle imprese, deve eseguire un controllo di regolarità formale volto a verificare la conformità dell'oggetto al dato normativo, restando esclusa ogni valutazione di merito.



1. Iniziare la formulazione/descrizione dell'oggetto sociale aprendo con la seguente premessa:

*“La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificamente”* [L'indicazione di tale premessa è **indispensabile** in quanto prevista dalla legge al fine di identificare la start-up. Informazioni/contenuto obbligatorio.]:

2. Di seguito alla premessa, declinare/specificare ulteriormente le tre fasi operative dell'attività di start-up (sviluppo, produzione, commercializzazione) qualora necessario o opportuno al fine di una migliore descrizione/comprendimento dell'oggetto/attività [Tale specificazione non è obbligatoria, ma costituisce soltanto una facoltà. Nel caso in cui ci si avvalga di tale facoltà, è fondamentale che le specificazioni siano coerenti con la premessa anzidetta].

3. Di seguito alla premessa (e alle ulteriori specificazioni, se ci si è avvalsi di tale facoltà) individuare e indicare, in modo chiaro e comprensibile, il bene o il servizio che la società sviluppa, produce e commercializza [Informazioni/contenuto obbligatorio].

Se è il **bene o servizio** ad essere **innovativo e ad alto valore tecnologico**, dopo avere indicato il bene/servizio, proseguire la formulazione dell'oggetto sociale specificando...”prodotto utilizzando/per mezzo ... ” [Descrivere, in modo chiaro e comprensibile, le **caratteristiche/proprietà che conferiscono al bene/servizio la qualità “dell'innovazione e di alto valore tecnologico”** - informazioni/contenuto obbligatorio”. A tal fine non è sufficiente utilizzare semplicemente le sole espressioni “innovativo e ad alto valore tecnologico”, associate al bene/servizio oggetto dell'attività, in quanto non idonee, di per sé, ad evidenziare e qualificare il bene/servizio come innovativo e ad alto valore tecnologico se non in termini impliciti e puramente soggettivi. Informazioni/contenuto obbligatorio].

oppure

Se è il **metodo o la modalità** con il/la quale il bene o servizio è sviluppato, prodotto e/o commercializzato ad essere **innovativo e ad alto valore tecnologico**, dopo avere indicato il bene/servizio, proseguire la formulazione dell'oggetto sociale specificando... “realizzato attraverso...” [Descrivere ed evidenziare, in modo chiaro e comprensibile, le **caratteristiche/proprietà che conferiscono al metodo/modalità usata, la qualità “dell'innovazione e di alto valore tecnologico”** - informazioni/contenuto obbligatorio”. A tal fine non è sufficiente utilizzare semplicemente le sole espressioni “innovativo e ad alto valore tecnologico”, associate al metodo/modalità usata, in quanto non idonee, di per sé, ad evidenziare e qualificare il bene/servizio come innovativo e ad alto valore tecnologico se non in termini impliciti e puramente soggettivi. Informazioni/contenuto obbligatorio].

4. Descrivere le eventuali ulteriori/diverse attività secondarie quando anche tali attività costituiscono l'oggetto sociale della società, evidenziando chiaramente che trattasi di attività che la società **svolge in via secondaria e/o strumentale** all'esercizio delle attività tipiche di società start-up [Secondo quanto dispone l'articolo 25 del D.L. n. 179/2012, comma 2, lettera f), le start-up devono avere come oggetto sociale “esclusivo e prevalente” lo sviluppo, la produzione, la



commercializzazione di beni o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Nel caso in cui la formulazione dell'oggetto sociale contenga la descrizione di ulteriori attività, **deve essere chiaramente evidenziato il rapporto di prevalenza a favore dell'oggetto sociale tipico di start-up.** Per tale ragione, non possono essere descritte e aggiunte, quali attività secondarie, attività regolamentate in ordine alle quali la legge prescrive che le stesse o l'oggetto sociale che le descrive debbano essere anch'esse attività esercitate in via principale, esclusiva o prevalente (per cui l'una escluderebbe l'altra). Informazioni/contenuto facoltativo, in ordine al quale, se previsto, deve essere specificato obbligatoriamente il rapporto di prevalenza a favore dell'oggetto tipico di start-up.].

ESEMPIO DI OGGETTO SOCIALE START-UP che produce un bene INNOVATIVO AD ALTO VALORE TECNOLOGICO

La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificamente: [*premessa*]

lo sviluppo la produzione e la commercializzazione di valvole cardiache. [*individuazione del bene*] prodotte utilizzando un materiale organico innovativo in quanto estratto da una pianta che permette di ottenere una valvola ad alto valore tecnologico perchè consente di conseguire un alto livello di tollerabilità e bassi rischi di rigetto. [*specifica del carattere innovativo ad alto valore tecnologico del bene*]

ESEMPIO DI OGGETTO SOCIALE START-UP che produce un servizio realizzato attraverso una modalità INNOVATIVA AD ALTO VALORE TECNOLOGICO

La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificamente: [*premessa*]

lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un servizio di rifornimento di carburante a chiamata [*individuazione del servizio*] realizzato attraverso lo sviluppo e la produzione di un distributore itinerante che fa uso di una autobotte innovativa in quanto di dimensioni ridotte e caratterizzata da un rivestimento interno non infiammabile tratto da una sostanza vegetale, nonché tramite una app innovativa ad alto valore tecnologico poiché si avvale di un nuovo sistema di geolocalizzazione del cliente che lo mette in contatto con il più vicino distributore che aderisce al servizio [*specifica del carattere innovativo ad alto valore tecnologico della modalità con la quale è sviluppato, prodotto e commercializzato il servizio*]