



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. atto 2024000550 del 20-12-2024

**Oggetto: Punto Impresa Digitale. X Edizione Executive Master in Digital Marketing.
Assegnazione definitiva borse di studio.**

N.	Data domanda	Prot.	COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	Data di nascita	Punteggio	Posizione in graduatoria
1	27/11/2024	40907	Di Ciano	Noemi	omissis	omissis	12	1
2	02/12/2024 (domanda inviata 30/11)	41385	Rapino	Roberta	omissis	omissis	12	2
3	13/11/24	39201	Vitiello	Stefania	omissis	omissis	11	3
4	19/11/24	39908	Guerrieri	Letizia	omissis	omissis	9	5
5	03/10/24 15/11/24	32534 39519	Mazzoni	Damiano	omissis	omissis	8	6
6	11/10/24	35112	Terrenzio	Allegra Maria	omissis	omissis	7	8
7	22/10/24	36401	Chiavaroli	Beatrice	omissis	omissis	7	9
8	19/11/24	39945	Masci	Francesca	omissis	omissis	7	10
9	21/10/24 30/10/24 06/11/24	36392 37461 38309	De Rosario	Stefania	omissis	omissis	7	11
10	19/11/24	29923	Grilli	Artur	omissis	omissis	6	12

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott. Gianluca De Santis)

IL DIRIGENTE AREA V

(Dr.ssa Tosca Chersich)